

《玩具品牌全方位規劃》免費專題講座

香港玩具業面對出口競爭日益激烈，產品質素和原創性要求不斷提高，廠商須當機立斷，與時並進，兼負產品的原創設計，逐漸由 OEM 邁向 ODM 及 OBM 的形式經營。然而，建立品牌是長期的取勝之道，並不是短期的營利手段；企業應重視品牌策略的制定並規劃一整套的品牌策略，才不會因為走錯方向而造成浪費。

本講座將介紹發展品牌應有的「全方位」策略思維，協助業界建立全方位規劃及全面整合品牌的發展，並以業界案例，從不同層面探討品牌成功要素及玩具品牌面對的挑戰和機遇。相關課題的單元課程將結合理論、品牌實戰經驗、品牌思考方法、品牌策略、品牌管理及品牌設計各項專業流程，為香港玩具業建立品牌提供可供參考的方法。

主講嘉賓

吳秋全先生

「十大傑出設計師」榮譽得獎者

吳先生一直致力為大中華及香港提供企業品牌策劃和品牌美學顧問服務，素以優質、突出、具成效的視覺傳訊見稱。客戶遍及廠商、實業、玩具業、飲食業、鐘錶業、零售業、奢侈品及快速流動消費品。



日期：2011年9月10日(星期六)

時間：下午3時至4時

地點：香港理工大學

(地點容後通知)

費用：全免

有意參加者，請於 2011年9月5日(星期一)前，填妥下列回條並傳真 2764-5287 至香港理工大學企業經管人才發展中心，以便預留位置。如有查詢，請致電 3400-2756 與廖小姐聯絡。

回條

致：香港理工大學企業經管人才發展中心

傳真：2764-5287

下列人士將參加 2011 年 9 月 10 日(星期六)於香港理工大學舉行之《玩具品牌全方位規劃》免費專題講座

* 請刪去不適用者

	姓名	公司	職位	聯絡電話	電郵
1.	(先生/女士/小姐)*				
2.	(先生/女士/小姐)*				

聯絡人姓名(中文)：_____

電郵：_____

公司：_____

職位：_____

電話：_____

傳真：_____

日期：_____