

數碼市場推廣課程系列 (第五期) Digital Marketing Programme Series (5th Intake)

電腦及互聯網已成為今日生活的一部分，加上各種「數碼媒體」的出現，新的「數碼市場推廣」(又稱互聯網營銷)亦隨之誕生。相對於傳統的市場推廣，「數碼市場推廣」具有低成本、互動性強、反應快、傳播性廣、無時間及地域限制等優點，所以無論是「網路經濟」或「實體經濟」，「數碼市場推廣」已成為當今市場推廣計劃不可或缺的一環。

- ➔ **Social Media and Viral Marketing**
電子推廣奇招：網上社群及病毒行銷
- ➔ **Mobile Marketing and Advertising**
流動行銷與廣告
- ➔ **Internet Relationship Marketing and Email Marketing**
網上客戶關係管理及電子郵件營銷
- ➔ **Essentials of Search Engine Marketing**
如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌(初階)
- ➔ **Search Engine Marketing and Web Analytics**
搜索引擎推廣及流量分析(進階)



課程優惠

同時報讀任何3個或以上
課程者可享

85折優惠

課程對象：

- 從事營銷、市場推廣及公關行業人士
- 企業行政人員

上課地點：香港理工大學

開課日期：2011年9月17日

本課程已獲批：

英國特許市場學會(香港) CPD 學時

學員心聲：

“我最近參加了一個香港理工大學開辦有關搜索引擎優化(SEO)和搜索引擎競價排名(PPC)的課程，為公司在市場推廣方面帶來不少幫助。身為熱愛科技的人，本以為自己對SEO和PPC已有相當的認識，但是參加課程後，才發現自己已經遺忘了許多實用的知識和技巧，更有些知識和技巧是我從來沒有接觸過的。完成課程後，我將這些知識應用在公司的業務推廣上，不但令公司網頁的點擊率上升了百分之三十，公司在搜索引擎的排名名單亦跳升了幾級。因此，我誠意向從事市場營銷的朋友及企業推薦這個課程，因為你所花費的金錢及時間絕對物有所值！多謝香港理工大學！”

時昌迷你倉行政總裁 時景恆先生

課程編號：B2191

日期：2011年9月17日 • 時間：9:30am-5:00pm

電子推廣奇招：網上社群及病毒行銷 Social Media and Viral Marketing

「連繫」是互聯網的一大特性，大家因同一個目的、同一種興趣嗜好而連繫在一起，這就形成了「社群」。由於網上社群的發展潛力非常大，因此近年在網上不斷出現不同類型的社群網站，形成一種人脈的建立及行銷推廣的新勢力；究竟社群網站有什麼優勢？又有什麼值得投資的地方？

課程內容：

- 建立及管理網上社群的工具
- 如何將網上社群及網絡納入企業的市場推廣計劃
- 如何成功利用 Facebook 遊戲及 Fan Page 推廣業務
- 網上口碑(Online word-of-mouth)與病毒行銷 (Viral marketing)
- 透過病毒行銷活動加強消費者對品牌的認知
- 如何利用槓桿原理對網上社群進行病毒行銷
- 如何利用手機平台拓展生意
- 網上公關及危機管理
- 電腦實習環節

課程編號：B2192

日期：2011年9月24日 • 時間：9:30am-5:00pm

流動行銷與廣告 Mobile Marketing and Advertising

全球手提電話用戶已突破 40 億大關，大大超越固網用戶，流動廣告的潛在市場規模亦遠遠超過互聯網廣告。分析指在 2011 年手機廣告的總廣告額將達 114 億美元，其後更可達到 200 億美元。近期流動廣告併購風潮再起，Google 和 Apple 紛紛併購了流動廣告的領導廠商，流動廣告的浪潮已勢不可擋。本課程詳細介紹流動行銷與廣告的最新發展，學員將可了解此市場的運作、所帶來的機遇，以及如何規劃和推行高效的流動網絡行銷活動。

課程內容：

- 科技融合的趨勢及流動行銷的發展
- 如何規劃及推行流動行銷活動
- 流動行銷的應用範圍：手機內容、行動網誌、使用者創作內容、社交網絡、投票、手機遊戲、短訊、多媒體訊息服務、條碼和電子優惠券等
- 智能手機的發展及智能手機應用程式在市場推廣的作用
- 適地性服務 (Location-based Service) 與擴增實境 (Augmented Reality) 的應用
- 如何在 iPhone Apps Store 及 Android Market 突圍而出
- 評估建立自家 Mobile App 的需要
- 建立流動行銷的聯絡數據庫和相關的法律
- 了解流動廣告的價值鏈及如何和相關代理合作
- Ad 的特性及對手機廣告的影響
- 效益評估指標

課程編號：B2193

日期：2011年10月8日 • 時間：9:30am-5:00pm

網上客戶關係管理及電子郵件營銷 Internet Relationship Marketing and Email Marketing

電子郵件是建立客戶關係非常重要的工具。電子郵件推廣專家教你如何勝出這場戰爭，並提升推廣效益。課程將解說市場營銷與電子郵件推廣策劃的關係，同時解構如何制訂切合實際需要的目標及策略，藉以改善推廣效能。

課程內容：

- 關係市場營銷的主要概念及預准式營銷概念
- 客戶終身價值(Life Time Value)的建立
- 利用接受電子郵件選項 (Opt-in email options) 獲得更多客戶、轉化目標客戶及留住客戶
- 電子郵件推廣的優點和缺點，及有效的電子郵件推廣設計
- 私隱條例及守則的最新資訊
- 目標客戶群的區分和定位
- 實際問題：產能及渲染度
- 評估及改進電子郵件推廣系列
- 電腦實習環節：有關電子郵件推廣的工具及技巧

課程編號：B2194

日期：2011年10月22日 • 時間：9:30am-5:00pm

如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌(初階) Essentials of Search Engine Marketing (SEM)

實用工作坊將提供市務人員一個結構化的課程，通過有效的搜索引擎優化 (SEO) 和搜索引擎競價排名 (PPC)，改善搜索引擎的排名結果，從而增加產品和服務的曝光率，吸引更多客源。課程同時公開搜索引擎排名的關鍵因素，並解構競價排名成功的秘訣。

本課程適合公司負責人及市場部主管參加。

課程內容：

- SEM 下的搜索引擎優化 (SEO) 和搜索引擎競價排名 (PPC)
- 了解成功自然搜索 (natural search) 策略的關鍵組成部分
- 網上公關 (Online PR) 與 SEO
- 關鍵字廣告 (Keyword Advertising) 的點擊付費的排名因素
- 制定適當的預算及評估過程
- 如何撰寫最有效的關鍵字廣告 (Ad Text)
- SEM 在國際及多語文應用上應注意的事項
- 十大 SEO 的排名因素
- 語句的分析和在頁優化 (on-page optimization)
- 如可選擇最適合的關鍵字
- 綜合式的 SEM 行動計劃
- 電腦實習環節

課程編號：B2195

日期：2011年10月29日 • 時間：9:30am-5:00pm

搜索引擎推廣及流量分析(進階) Search Engine Marketing and Web Analytics

承接『如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌(初階)』課程，本課程深入探討搜尋引擎優化 SEO 的更多因素及網站整體結構對 SEO 的影響。此外亦針對搜索引擎競價排名 PPC 的策略進行更深入的討論及分享。

本課程亦分享進行搜尋引擎優化後如何利用 Google Analytics 分析網站數據，以及進一步改善網站的轉化率 (Conversion Rate)。

本課程適合公司負責人、市場部主管、或對網站內容編寫及對 HTML 有認識的人士修讀。

課程內容：

- 30大 SEO 的排名因素
- Google Analytics 簡介
- 進階 PPC 設定及運用
- 了解 PPC 的銷售轉化 (Conversion)
- 網站結構與 SEO 的關係
- 電腦實習環節
- 免費 SEO 工具的運用
- Google Analytics 的功能示範

導師簡介

方健僑先生

香港理工大學企業發展院兼任副教授

方健僑先生為香港零售科技商會 RTIA 創會會長，香港無線科技商會 WTIA 會長，香港商業專業評審中心副會長、英國特許市務學會 (香港) 資訊科技及電子市務小組主席，香港電訊管理局 OFTA 規管事務諮詢委員會及無線電頻諮詢委員會的香港無線科技商會代表。

陳宇燊先生

香港理工大學企業經管人才發展中心客席講師

陳先生現任商台互動銷售及市場推廣總監，負責網上電台的推廣策略及執行。陳先生熟悉中港兩地網絡推廣經營，曾於廣州設立軟件開發公司，公司後期成為 Google 香港區關鍵字指定廣告代理商。

章濤先生

香港理工大學企業經管人才發展中心客席講師

章先生是通域存網有限公司 (UDomain) 創辦人及行政總裁，其創辦之公司以網頁寄存及功能變數名稱註冊為主，服務超過 10,000 企業，是香港現今最大的網頁寄存公司之一，業務遍及中港台。章先生於 2007 年加入商業電台，成立商業電台附屬機構「商台互動」，並擔任商台互動總經理。

盧英偉先生

香港理工大學企業經管人才發展中心客席講師

盧先生曾任職商台互動市場推廣總監，主力為客戶提供互聯網創意營銷方案及顧問服務。盧先生有超過十年互聯網經驗，熟悉香港及國內互聯網環境，且有豐富的社交網站行銷經驗。

證書

- 1) 學員完成個別單元可獲香港理工大學企業經管人才發展中心及英國特許市務學會(香港)頒發出席證書。
- 2) 學員完成本系列課程(第一至第五期)之任何四個不同單元可申請由香港理工大學企業經管人才發展中心頒發的數碼市場推廣修業證書。

課程優惠：

A. 以下報名者可享 85 折優惠

- ✓ 公司或個人同時報讀任何 3 個或以上課程者

B. 以下報名者可享 9 折優惠

- ✓ 公司或個人同時報讀任何 2 個課程者
 - ✓ 英國特許市務學會(香港)會員
 - ✓ 香港零售管理協會(HKRMA)
 - ✓ 香港商業專業評審中心會員(PVCBS)
 - ✓ 香港工業專業評審局會員(PVCHK)
 - ✓ 理大校友及教職員
 - ✓ 總裁協會會員(GEO Club)
- (優惠不可同時使用，如有任何爭議，本中心擁有最終決定權)

課程報名表格

查詢：3400 2946 傳真：2765 6323

致：香港理工大學企業經管人才發展中心(請以中文填寫，並在適當空格內加上“✓”)

課程編號	課程名稱	日期及時間	學費 (HK\$)	9 折優惠學費 (HK\$)	85 折優惠學費 (HK\$)	報讀學員*
B2191	Social Media and Viral Marketing 電子推廣奇招：網上社群及病毒行銷	17/9/2011 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
B2192	Mobile Marketing and Advertising 流動行銷與廣告	24/9/2011 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
B2193	Internet Relationship Marketing and Email Marketing 網上客戶關係管理及電子郵件營銷	8/10/2011 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
B2194	Essentials of Search Engine Marketing 如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌(初階)	22/10/2011 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
B2195	Search Engine Marketing and Web Analytics 搜索引擎推廣及流量分析(進階)	29/10/2011 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
合共：						

學費：每一課程為 **HK\$1,580**，九折優惠學費為 **HK\$1,422**，八五折優惠學費為 **HK\$1,343**。

* 報讀學員

1) 姓名：(中文) _____ (先生 / 小姐 / 女士) (英文) _____ (Mr. / Miss/ Ms.)
香港身份證號碼(頭 4 位數目字)：_____ 聯絡電話：_____ 電郵：_____
聯絡地址：_____
公司名稱：_____ 職位：_____

2) 姓名：(中文) _____ (先生 / 小姐 / 女士) (英文) _____ (Mr. / Miss/ Ms.)
香港身份證號碼(頭 4 位數目字)：_____ 聯絡電話：_____ 電郵：_____
聯絡地址：_____
公司名稱：_____ 職位：_____

3) 姓名：(中文) _____ (先生 / 小姐 / 女士) (英文) _____ (Mr. / Miss/ Ms.)
香港身份證號碼(頭 4 位數目字)：_____ 聯絡電話：_____ 電郵：_____
聯絡地址：_____
公司名稱：_____ 職位：_____

資訊來源： 郵寄之宣傳單張 本中心網頁 電郵 宣傳單張 英國特許市務學會(香港)

商會會訊(請註明：_____) 其他(請註明：_____)

報讀人士請填妥申請表格，傳真至 2765 6323 報名，然後連同費用郵寄往：

九龍紅磡香港理工大學陳鮑雪瑩樓 7 樓 QR702 室香港理工大學企業經管人才發展中心。

課程費用請以劃線支票支付，支票抬頭「香港理工大學」，並在背面寫上姓名及課程編號。

註：1)所有報名須以繳費作實。2)為能將收據盡快發給學員，每一個課程請以獨立的劃線支票繳費。3)除活動取消、改期或報名不被取錄外，所繳費用，恕不退回。

如閣下希望就上述課程為貴公司 / 機構員工提供企業培訓(亦可作輕微修改)，
歡迎致電 3400 2754 (甄小姐)或 3400 2946 (顏先生)查詢。

收集個人資料私隱聲明

有關本中心的收集個人資料私隱聲明之詳細內容，請親臨本中心索取(香港理工大學陳鮑雪瑩樓 7 樓 QR702 室)或瀏覽本中心網頁(www.polyu.edu.hk/medc)。
註：本中心保留修訂課程內容等細則及安排之權利。