



香港珠寶製造業廠商會  
Hong Kong Jewellery Manufacturers' Association

各額有限，先到先得

由品牌發展小組舉辦：

珠寶行業品牌分享會 - 系列二  
「如何建立品牌」

星級講者：

“ENZO” -  
營銷及市場總監陳愷儀小姐

致：各會員

(共三頁)

隨著市場的發展需求及現時競爭激烈的營商環境中，建立品牌成為企業發展的重要一環。加上消費者對產品的要求及品牌日漸注重，建立品牌對各行各業的商家已是開拓市場的長遠策略。為此，「品牌發展小組」秉承“香港珠寶·炫動全球”的精神，以及繼珠寶行業分享會 - 系列一之熱烈反應，現推出【珠寶行業品牌分享會 - 系列二「如何建立品牌」】，並邀請“ENZO”營銷及市場總監陳愷儀小姐親臨講解。讓會員了解建立及推廣「品牌」的重要性，重新揣摩建立品牌的理念。會員可藉此機會與主講嘉賓互相交流建立品牌的心得，共同向國際市場邁進。

有關【珠寶行業品牌分享會-系列二「如何建立品牌」】分享會詳情如下：

日期：2011年8月18日(星期四)  
時間：2:30p.m.至5:00p.m.  
地點：本會會址(香港九龍紅磡民裕街51號凱旋工商中心2期2樓G室)  
費用：全免  
主講嘉賓：“ENZO” - 營銷及市場總監陳愷儀小姐  
內容：分享建立品牌的經驗、討論發展品牌的技巧

隨函附上“ENZO”營銷及市場總監陳愷儀小姐之個人簡介以供參閱。本會在此誠邀閣下出席上述講座，有興趣者請於2011年8月15日(星期一)或之前填妥附頁之回條，傳真至本會會員部【傳真：2362 3647】。如有任何查詢，請與會員部林小姐(Vicky)【電話：2122 5033】或杜先生(Tony)【電話：2122 5053】。

香港珠寶製造業廠商會

  
助理總經理 何凱雯 謹啓

2011年8月5日

附件：報名回條、“勞倫斯集團”營銷及市場總監陳愷儀小姐之個人簡介及公司簡介

香港九龍紅磡民裕街51號凱旋工商中心第二期二樓G室  
Unit G, 2/F., Kaiser Estate Phase 2, 51 Man Yue Street, Hunghom, Kowloon, Hong Kong.  
Tel: (852) 2766 3002 Fax: (852) 2362 3647 www.jewelry.org.hk

  
INTERNATIONAL JEWELLERY CONFEDERATION  
www.cibjo.org



香港珠寶製造業廠商會  
Hong Kong Jewelry Manufacturers' Association

致:香港珠寶製造業廠商會 - 會員部

【傳真:2362 3647】

**【珠寶行業品牌分享會 - 系列二「如何建立品牌」】**

日期:2011年8月18日(星期四) 時間:2:30p.m.- 5:00p.m.

地點:本會會址(香港九龍紅磡民裕街51號凱旋工商中心2期2樓G室)

**\*\*回條\*\***

公司名稱:			
(1)出席者姓名:		職銜:	
(2)出席者姓名:		職銜:	
聯絡人姓名:		聯絡電話:	
公司簽署及蓋印:			

意見提問:

---

---



香港珠寶製造業廠商會  
Hong Kong Jewellery Manufacturers' Association

## 勞倫斯集團 (Lorenzo Group) 的零售品牌 “ENZO” 營銷及市場總監陳愷儀小姐

### 主講嘉賓簡介：



陳愷儀 (Vicky Chan)小姐，現任“ENZO”營銷及市場總監，主要負責品牌的銷售及市場營運。

在進入珠寶業之前，陳愷儀小姐曾在 IT 領域負責中國地區的傳訊、公關及市場等工作，具有豐富的行業經驗。她於 2004 年加入“ENZO”，出任市場經理。在短短的 5 年時間裡，她負責從市場策略到終端銷售的整體事務，率領市場團隊將“ENZO”打造成為中國珠寶業界的重要品牌。在此期間，她還兼任 LJI 集團在歐美的市場工作。從 2009 年開始，陳愷儀小姐出任“ENZO”營銷及市場總監，全面負責“ENZO”在大中華區的營運工作。

### 公司簡介：勞倫斯集團 (Lorenzo Group)

#### 發展歷史：

- 1987 年 - 公司成立，為僅有 5 名員工的寶石加工廠
- 1988 年 - 新開設了一間有 50 名員工的金器加工廠
- 1990 年 - 斥資六十餘萬美元在汕頭設立一家佔地面積達四萬五千平方英尺的加工廠
- 1997 年 - 在美國納斯達克上市
- 1998 年 - 投資兩百萬美元在深圳設立另一間地面積達五萬平方英尺的加工廠
- 目前 - 擁有超過 2,500 名員工，每年可加工超過三百萬克拉的貴重寶石及兩百萬件精工珠寶製品；而“ENZO”在大中華地區間(包括港澳特區)開設了 160 個銷售點

“ENZO”作為美國納斯達克上市珠寶集團 - 勞倫斯集團(Lorenzo Group)旗下的零售品牌在短短的數年間，已經在中國擁有過百家全資經營的品牌專櫃，並同時擁有數個子品牌，成為彩色珠寶的代名詞，亦是珠寶愛好者的首選品牌之一。