



香港珠寶製造業廠商會
Hong Kong Jewelry Manufacturers' Association

致：各會員公司

(共四頁)

有關：舉辦【成都珠寶市場考察團】活動(2011年5月25至27日)

5月下旬「香港貿易發展局」舉辦【香港時尚購物展—成都】期間，本會將舉辦【成都珠寶市場考察團】活動，旨在瞭解當地市場最新情況和認識成都及周邊珠寶業界的發展。是次活動將得到四川省珠寶玉石首飾行業協會的大力支持，屆時將聯絡當地珠寶業相關單位，以一對一洽談和貨品展示的形式，與本會考察團代表進行商貿交流，預計有30家左右的成都及周邊珠寶零售企業出席，藉以加強成都 - 香港兩地珠寶業的合作與發展，同時將考察成都珠寶市場和出席【香港時尚購物展】開幕禮。

行程時間：3天2晚

費用：

A. 參團費用【不包括機票費用】：單人房：港幣3,900元；雙人房：每人港幣2,900元
(因廣東往返成都的航班較多，團員可按自身情況自由安排機票。團費只包括：成都索菲特萬達大酒店2晚住宿、行程膳食及交通安排見附表如下)

B. 只參加商貿洽談會暨晚宴費用：每人港幣2,000元

(費用祇包含5月26日午膳、洽談會和晚宴安排，參加者須自行安排交通到達四川賓館)

有關參團安排和行程暫定如下：

5月25日(星期三)	
時間	行程
下午	抵達成都入住成都索菲特萬達大酒店 【地點：濱江中路15號】
18:00	成都名小吃安排【地點：待定】
5月26日(星期四)	
時間	行程
07:30	索菲特萬達大酒店自助早餐安排
09:00	由酒店大堂出發拜訪四川省珠寶玉石首飾行業協會。(自願參加)
11:30	午膳安排
14:30 - 17:00	成都—香港珠寶業商貿洽談會 【地點：四川賓館(南樓)北新街47號，天成會堂8F】



香港珠寶製造業廠商會
Hong Kong Jewelry Manufacturers' Association

17:30 - 19:30	“成都—香港珠寶業商貿洽談會”晚宴安排 【地點：春熙路 德興酒樓（愛心金店樓上）】
19:40 - 20:40	參觀總府路、春熙路珠寶商圍 【地點：總府路、春熙路】
21:00	返回索菲特萬達大酒店
5月27日（星期五）	
時間	行 程
07:30	索菲特萬達大酒店自助早餐安排。
08:00	由酒店大堂出發前往世紀城新國際會展中心。 【地點：天府大道中段1號】
09:00	出席【香港時尚購物展—成都】開幕儀式。（自願參加） 【地點：天府大道中段1號】
12:30	午膳安排
下午	由成都返回深圳

如閣下有興趣參加上述活動，請於 **2011年4月12日（星期二）或之前**：

- 1) 填妥附頁之報名表格，傳真至香港珠寶製造業廠商會。
- 2) 將參團費用交至本會（支票抬頭請填：Hong Kong Jewelry Manufacturers' Association）
- 3) 將內容約為 150 字左右，包括創立年份、簡史、主要業務範圍、產品特色、聯繫方式等有關公司簡介資料；2 張公司主打產品圖片（EPS 或 JPG 格式；最少 300 dpi；寬約 40 mm；高約 30 mm）**電郵至：hkjmasz@yahoo.com.cn**

行程安排如有變更，將會另函通知。如有任何查詢，請致電會員部林小姐（Vicky）【電話：2122 5033】或本會深圳代表處彭小姐（Lily）/楊小姐（Yuki）【電話：+86 755 25611070/手機 13902911707】聯繫。

香港珠寶製造業廠商會

總經理 張士昆 謹啟

2011年4月1日

附件：有關成都市況報導(資料來源：香港貿發局成都辦事處)【共1頁】



香港珠寶製造業廠商會
Hong Kong Jewelry Manufacturers' Association

《報名表格》

【成都珠寶市場考察團】活動

2011年5月25日(星期三)至5月27日(星期五)

致：香港珠寶製造業廠商會

(傳真：2362 3647)

公司名稱：		聯絡人：	
電話：		傳真：	
公司 E-mail：			
參加者中文姓名：	(先生/女士/小姐)		
參加者手提電話：	(香港手提電話)	(國內手提電話)	
參加者中文姓名：	(先生/女士/小姐)		
參加者手提電話：	(香港手機電話)	(國內手提電話)	
房型：	_____ 間單人房	<input type="checkbox"/>	參團費用：單人房：3,900 港幣/每人
	_____ 間雙人房	<input type="checkbox"/>	雙人房：2,900 港幣/每人
		<input type="checkbox"/>	只參加商貿洽談：2,000 港幣/每人

備註：

- 1、為方便照顧，本次活動申請公司總數上限 15 家公司。
- 2、參加香港貿易發展局【香港時尚購物展-成都】活動的申請公司將獲優先。
- 3、報名一經本會接納，所付費用將不予退還。支票抬頭請填：Hong Kong Jewelry Manufacturers' Association，並寄/送至本會會員部 Vicky Lam 收啟。

簽名及蓋章

日期

2011年4月1日

成都吸引外來消費者

調查顯示，居住在成都中心地區的消費人口佔調查總人數的59.3%，為最主要的消費人口來源；成都郊縣、省內市外、省外消費者的消費金額佔調查消費總額的57.1%，高於中心地區人口消費額。

從調查結果的消費金額分析，本次調查的消費者單次消費額共4,454萬元，中心地區消費者的消費額為1,911萬元，佔樣本消費總額的42.9%；郊縣消費者的消費額為1,600萬元，佔35.9%；省內市外消費者的消費額623萬元，佔14.0%；省外消費者的消費額為320萬元，佔7.2%。



成都市中心：熱鬧的商場。

這項外來購物調查顯示，服裝、家居、汽車等消費市場對外來消費者吸引力較大。其中以九龍服裝城為代表的服裝市場；富森美家居、八益家具城為代表的家居市場；三和廣本、建國汽貿等為代表的汽車4S店吸引外來購物能力相對較強。分別有83.8%(服裝)、62.8%(家居)和58.5%(汽車)營業額來自中心地區以外的消費者，金銀珠寶及鐘錶對外來人口吸引力較小。

來自不同地區的消費者，消費傾向也有差異。來自成都郊縣的消費者，消費熱點在汽車、服裝商品；省內市外消費者，消費熱點在服裝、音像圖書和家居商品；而來自省外的消費者消費熱點在家居、百貨商品。

《報告》更加指出，外來消費者到成都購物的頻率大致趨於一月一次。選擇一月一次的外來消費者佔22.3%，不低於每月一次的外來消費者佔50.3%，一月以內的頻率合計72.6%，可見外來消費者來蓉購物頻率相當高。

外來消費者對成都購物氛圍、服務品質和服務態度滿意度較高。調查結果顯示，外來消費者一致認為成都市中心區域具有濃厚的購物氛圍，對消費場所的服務品質和服務態度也比較滿意。對購物環境的具體評價中，各項得分分別為：購物氛圍86.3分、服務品質84.4分、服務態度83.5分、硬體設施80.8分。

總體上看，商品品種豐富是吸引外來消費者的最主要因素，商品價格合理、優惠或折扣較多是刺激外來購物的重要因素。在2,600名外來消費者中，選擇在成都購物最主要在於成都的商品品種比自己居住所在地更豐富；其次是商品價格更低、優惠或折扣更多；而商品品質、商品更新速度及購物環境也是消費者選擇來成都消費的考慮因素。注重品種豐富與價格優勢因素的消費者分別佔33.9%和24.1%。

最後《報告》指出，有28.4%的外來消費者表示，未來將增加在成都的消費；31.7%的外來消費者表示將繼續保持目前在成都的消費水準；36.8%的外來消費者不確定未來在成都的消費是否會變化；僅有3.1%的外來消費者表示將來會減少在成都的消費。外來集團購買的消費也將增加。在接受調查的150個單位中，沒有一家單位表示會減少在成都的購買。

資料來源：香港貿發局成都辦事處