

請柬

誠邀閣下參加

專業形像工作坊

日期 2011年5月11日(星期三)

UIP禮遇價 \$500 (原價 \$3,200)
(憑此邀請信 只限40人 請從速報名)

專業形像、成功之道

如何展現個人魅力，以配合公司形象及協助個人事業發展？
專業形像是成功的先決條件。透過形像重塑、認識穿衣之道，
突出個人優點及風格，留給客戶一個優越的印象。

對象

企業領導層、市場代表、服務專員、品牌代
言人及公關人員，亦適合有志於提升或改善
個人形像之人仕。

由國際商務禮儀培訓師

何冰儀 女士指導

工作坊內容

第一場: 男士着裝、儀容分析

- 對三大主要西裝流派的認識及選擇
- 錯誤選擇外衣的影響
- 領帶和襯衣的搭配
- 正確選擇皮鞋
- 個人儀容 (髮型、皮膚護理、體味等)

第二場: 女士着裝、儀容分析

- 如何選擇商務服飾
- 辦公室穿着禁忌及適合的色彩
- 選擇正確的配飾及配搭禁忌
- 正確選擇鞋子及手袋的配襯
- 個人儀容 (髮型、皮膚護理、體味等)



查詢
電話 3928 2777
傳真 3928 2054
電郵 peec.hkdi@utc.edu.hk
網頁 <http://www.hkdi.edu.hk/peec>

何冰儀女士是一位優秀的國際商務禮儀培訓師，在國內外有豐富的培訓和演講經驗，擁有很高的知名度和極佳的口碑。以公開課、公司內訓等形式為超過10,000人次進行禮儀培訓，並長期為來自商業、製造業、政府、教育等領域的客戶提供專業的團隊或個人形象諮詢及培訓。何女士曾提供諮詢顧問服務及培訓的公司包括：Pricewaterhouse Coopers、JP Morgan、McCann-Erikson、Deloitte、Citi Bank、和記黃埔有限公司、連卡佛百貨公司、諾基亞及聯想集團等。

如欲了解更多有關何女士的資料，可瀏覽此網頁：<http://www.jjho.com.cn>



日期 2011年5月11日(星期三)

地點 HKDI (香港知專設計學院)

時間

第一場(男士) 9:30am-12:30pm

第二場(女士) 2-5pm

每場限額40人

個人形像指導

由導師個別面授，費用全免，名額8個，每人15分鐘，預先報名，額滿即止

12:30pm - 1:30pm及 5-6pm

費用 凡憑此邀請信之UIP均可以禮遇價參與

\$500 一場(原價\$3,200) 或

\$700 (上、下午兩場)

參加者可獲UTC頒發「聽講證」

UTC開辦的課程符合香港工業專業評審局的持續專業發展要求

請將表格連同劃線支票(抬頭「職業訓練局」)寄回:

HKDI(香港知專設計學院)
香港新界將軍澳景嶺路3號
DM11a室，戴小姐收

NO.	姓名	職銜	電郵	參與場次	費用	支票編號
1				<input type="checkbox"/> 第一場 <input type="checkbox"/> 第二場 <input type="checkbox"/> 個人形像指導		
2				<input type="checkbox"/> 第一場 <input type="checkbox"/> 第二場 <input type="checkbox"/> 個人形像指導		
3				<input type="checkbox"/> 第一場 <input type="checkbox"/> 第二場 <input type="checkbox"/> 個人形像指導		
4				<input type="checkbox"/> 第一場 <input type="checkbox"/> 第二場 <input type="checkbox"/> 個人形像指導		

公司名稱 _____

地址 _____

聯絡人 _____ 電話 _____ 電郵 _____

尚有更多短期設計課程提供，詳情請瀏覽專業促進中心(HKDI·PEEC)網頁
本學院可因應個別單位及企業需求，度身訂造各項設計有關的專業培訓課程、講座或工作坊。