



數碼市場推廣課程系列 (第三期)

Digital Marketing Programme Series (3rd Intake)

電腦及互聯網已成為今日生活的一部分，加上各種「數碼媒體」的出現，新的「數碼市場推廣」(又稱互聯網營銷)亦隨之誕生。相對於傳統的市場推廣，「數碼市場推廣」具有低成本、互動性強、反應快、傳播性廣、無時間及地域限制等優點，所以無論是“網路經濟”或“實體經濟”，「數碼市場推廣」已成為當今市場推廣計劃不可或缺的一環。

去年，香港理工大學企業經營人才發展中心首次與英國特許市務學會(香港) — CIMHK 合作開辦「數碼市場推廣課程系列」，好評如潮。現在雙方再度攜手，更新內容，全力將「數碼市場推廣課程系列」提升為同類的品牌課程。學員完成個別單元可獲香港理工大學企業經營人才發展中心及英國特許市務學會(香港)頒發出席證書。

課程對象：

- ▶ 市場推廣、市場推廣及公關行業，希望利用互聯網為公司推廣產品、開拓新市場及制定有效品牌策略者；
- ▶ 希望更加了解日新月異的數碼市場發展的企業行政人員，協助他們制定有效的商業策略；
- ▶ 希望提高網頁設計及製作，希望進一步了解及掌握數碼市場推廣概念，加強與客戶溝通者。

課程資料：

證書：學員完成個別單元可獲香港理工大學企業經營人才發展中心及英國特許市務學會(香港)頒發出席證書。

上課地點：香港理工大學

學費：每個單元學費港幣 1,380 元
(將安排在電腦室上課)

本課程已申請：

- ▶ 英國特許市務學會(香港) CPD 學時
- ▶ 香港工業專業評審局會員 (PVCHK) 學時
- ▶ 香港商業專業評審中心會員 (PVCBS) 學時

課程優惠：

A. 以下報名者可享 9 折優惠

- ✓ 英國特許市務學會(香港)會員
- ✓ 香港工業專業評審局會員 (PVCHK)
- ✓ 香港商業專業評審中心會員 (PVCBS)
- ✓ 公司或個人同時報讀兩個或以上課程者

B. 以下報名者可享 95 折優惠

- ✓ 總裁協會會員 (CEO Club)
- ✓ 理大校友或教職員

查詢電話：2778 3100 或 2778 9288

學員心聲：

“我最近參加了一個由香港理工大學開辦有關搜索引擎優化 (SEO) 和搜索引擎付費排名 (PPC) 的課程，令公司在市場推廣方面帶來不少幫助。身為熱愛科技的人，平時對自己對 SEO 和 PPC 已有相當的認識，但是參加了課程，我才發現自己已經遺忘了許多實用的知識和技巧，亦有些知識和技巧是我從來沒有接觸過的。完成課程，我將這些知識應用在公司的業務推廣上，不但令公司網頁的點擊率上升了百分之三十，公司在搜索引擎的排名亦上升了幾級。因此，我誠意向從事市場營銷的朋友及企業推薦這個課程，因為你所花費的主修時間絕對物有所值！多謝香港理工大學！”

香港特許市務學會行政總裁 時景恆先生

課程編號: B2175

1. 電子推廣奇招：網上社群及病毒行銷 Social Media and Viral Marketing

社群是互聯網的一個特性，大家共同、個目的、同一種興趣或好尚地聚在一起，就形成了「社群」。由於網上社群的成員非常龐大，因此近年在網上不斷出現不同類型的社群網站，形成一種全新的網上及行銷推廣的新勢力，究竟在社群網站有什麼優勢，又有什麼值得投資的地方。

課程內容

- 建立及管理網上社群的工具
- 如何利用網誌 Blog 推廣業務及危機管理
- 如何將網上社群及網絡納入企業的市場推廣計劃
- 如何利用聯誼 Facebook 遊戲及 Fan Page 推廣業務

網上口碑· Online word-of-mouth · 與病毒行銷· Viral marketing

- 透過病毒行銷活動加強消費者對品牌的認知
- 如何利用管理原理對網上社群進行病毒行銷
- 如何利用手機平台拓展生意
- 市場調查環節

課程編號: B2176

2. 流動行銷與廣告 Mobile Marketing and Advertising

全球非網上網用戶已突破 40 億大關，大大超越固網用戶，流動廣告的潛在市場規模亦遠遠超過互聯網廣告。據估計 2011 年手機廣告的總廣告額將達 114 億美元，其後更可達到 200 億美元。近期流動廣告將購風潮再起，Google 及 Apple 紛紛擴展了流動廣告的領導範圍，流動廣告的未來已勢不可擋。本課程詳細介紹流動行銷與廣告如何結合起來的行銷組合。學員將可了解市場的運作，並帶中的機遇，以及如何規劃及推行高效的流動網絡行銷活動。

課程內容

- 目標廣告的探討及流動行銷的發展
- 如何規劃及推行流動行銷活動
- 流動行銷的應用範疇：手機內容、行動網站、應用程式、行動廣告、行動網絡、投票、手機遊戲、短訊、多媒體訊息服務、將傳統電子傳單變革
- 透過手機的搜尋及智能手機應用程式在商務推廣的作用
- 本地化服務 Location-based Service 與擴增實境 Augmented Reality 及 QR Code 的應用

- 如何從 iPhone Apps Store 及 Android Market 平台而出
- 建立流動行銷的聯絡數據庫和相關的去牌
- 手機與其他廣告媒體的結合
- 了解流動廣告的價值鏈及如何和相關代理合作
- Ad 的特性及對手機廣告的影響
- 建立評估指標
- 電腦示範環節

課程編號: B2177

3. 電子郵件營銷攻略秘技 Email Marketing and Relationship Marketing using the Internet

電子郵件是建立客戶關係非常重要的工具。電子郵件推廣專家教你如何脫出這場戰爭，並提升推廣效益。課程將詳細而深入探討電子郵件推廣策略的關係，同時解構如何制訂切合實際需要的目標及策略，藉以改善推廣成效。

課程內容

- 關係行銷營銷的主要概念及關係的營銷概念
- 利用接受電子郵件選擇 Opt-in email options 獲得更多客戶、強化目標客戶及留住客戶
- 電子郵件推廣的優點和缺點，及有效的電子郵件推廣設計
- 如何解例及守則的更新資訊

- 目標客戶群的區分及定位
- 選擇問題：產能及置業度
- 什麼是多項信息推廣運動
- 評估及改進電子郵件推廣系列
- 實習環節：包括運用電腦教授有關電子郵件推廣的工具及技巧

4. 如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌 Search Engine Marketing

在眾多「數碼媒體營銷」方式中，搜尋引擎優化 (SEO) (Search Engine Optimization)、搜尋引擎競價排名 (PPC) (Paid Search Marketing or Pay Per Click) 和電郵推廣均廣為企業使用，且成效顯著。其中 SEO 及 PPC 都是基於搜尋引擎而進行的市場營銷手法。由於互聯網的普及，雅虎、GOOGLE 等搜尋引擎已成為我們從消費到商業搜尋所需資訊的最佳渠道，要影響相關決定，最直接的方法當然是在搜尋引擎入手。

實用工作坊將提供市場人員一個結構化的課程，通過有效的搜尋引擎優化 (SEO) 和搜尋引擎競價排名 (PPC)，改善搜尋引擎的排名結果，從而增加產品和服務的曝光率，吸引更多客源。課程同時公開搜尋引擎排名的關鍵因素，並解構競價排名成功的秘訣。

課程內容：

- SEM 下的搜尋引擎優化 (SEO) 和搜尋引擎競價排名 (PPC)
- 了解成功自然搜索 (natural search) 策略的關鍵組成部分
- 網上公關 (Online PR) 與 SEO
- 關鍵字廣告 (Keyword Advertising) 的點擊付費的排名因素
- 制定適當的預算及評估過程
- 如何撰寫最有效的關鍵字廣告 (Ad Text)
- SEM 在國際及多語文應用上應注意的事項
- 十大 SEO 的排名因素
- 語句的分析和互重優化 (on-page optimization)
- 如何選擇最適宜的關鍵字
- 綜合式的 SEM 行動計劃
- 電腦實習環節

導師簡介：

方健橋先生

副總裁, 副總裁, 副總裁, 副總裁

方健橋先生為香港電訊科技商會 RTIA 副會會長、香港無線科技商會 WTIA 會長、香港商業專業評審中心副會長、英國特許市場學會 (香港) 資訊科技及電子商務小組主席、香港電訊管理局 OFTA 規管事務諮詢委員會及無線電頻諮詢委員會的香港無線科技商會代表。

方先生從事資訊科技行業超過 20 年，持有香港大學學士學位，同時持有英國赫爾大學市場推廣策略碩士學位及愛爾蘭國立大學資訊科技碩士學位。方先生現擔任各類型資訊科技及商業雜誌專欄作家，並為行業間專業講座及工作坊擔任講者。方先生又為香港學術及職業資歷評審局 HKCAAVQ 行業/學科專家。

章濤先生

副總裁, 副總裁, 副總裁, 副總裁

章先生現任商台互動總經理，亦是通域存網有限公司 (UDomain) 創辦人及行政總裁，其創辦之公司以網頁寄存及功能數碼名稱註冊為主，服務超過 10,000 企業，是香港現今最大的網頁寄存公司之一，業務遍及中港台。章先生於 2007 年加入商業電台，成立商業電台附屬機構「商台互動」，並擔任商台互動總經理。以其多年的資訊科技經驗，為商業電台拓展網上服務。他開發的 Hong Kong Toolbar 更帶領商業電台跨出數碼廣播一大步。

章先生是德國 WABC 認可註冊企業教練、身心語言程式學高級執行師及 DISC 人類行為語言學管理人員。章先生畢業於加拿大英屬哥倫比亞大學，獲得商科學士學位。

陳宇樂先生

副總裁, 副總裁, 副總裁, 副總裁

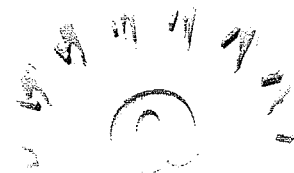
陳先生現任商台互動銷售及市場推廣總監，負責網上電台的推廣策略及執行。陳先生熟悉兩地網絡推廣經營，曾於廣州設立軟件開發公司，公司後期成為 Google 香港區關鍵字推廣廣告代理商。

陳先生畢業於克丹佛大學，並考獲碩士學位及成為 Hong Kong Mensa 會員，對搜尋引擎、網絡直銷、關鍵字廣告、網上社群及其他創新數碼推廣媒體甚有研究，曾擔任超過 30 場有關數碼市場推廣講座的主講嘉賓，積極推動數碼市場。

盧英偉先生

副總裁, 副總裁, 副總裁, 副總裁

盧先生現任商台互動市場推廣總監，主力為客戶提供互聯網創意營銷方案及顧問服務。盧先生有超過十年互聯網經驗，熟悉香港及國內互聯網環境，且有豐富的社交網站行銷經驗。盧先生曾服務的客戶包括香港政府及各商業機構，在加入商業電台前，盧先生承駐廣州八年，負責管理一家電子商貿公司，該公司的主要市場為歐美及日本。



課程優惠：

- A. 以下報名者可享9折優惠
- ✓ 英國特許市務學會(香港)會員
 - ✓ 香港工業專業評審局會員 (PVCHK)
 - ✓ 香港商業專業評審中心會員 (PVCBS)
 - ✓ 公司或個人同時報讀兩個或以上課程者
- B. 以下報名者可享95折優惠
- ✓ 總裁協會會員 (CEO Club)
 - ✓ 理大校友或教職員

查詢詳情請電：3400 2780 傳真：2765 6323

課程報名表格

查詢：3400 2780 傳真：2765 6323

致：香港理工大學企業經營人才發展中心 (請以中文填寫，並在適當空格內加上“✓”)

課程編號	課程名稱	日期及時間	原價 (HK\$)	95折優惠學費 (HK\$)	9折優惠學費 (HK\$)
B2175	Social Media and Viral Marketing 電子推廣奇招：網上社群及病毒行銷	13/11/2010 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,380	<input type="checkbox"/> \$1,311	<input type="checkbox"/> \$1,242
B2176	Mobile Marketing and Advertising 流動行銷與廣告	27/11/2010 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,380	<input type="checkbox"/> \$1,311	<input type="checkbox"/> \$1,242
B2177	Email Marketing and Relationship Marketing using the Internet 電子郵件營銷攻略秘技	18/12/2010 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,380	<input type="checkbox"/> \$1,311	<input type="checkbox"/> \$1,242
B2178	Search Engine Marketing 如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌	11/12/2010 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,380	<input type="checkbox"/> \$1,311	<input type="checkbox"/> \$1,242
合共：					

聯絡人姓名：_____ 先生 / 小姐 / 女士 電話：_____

公司名稱：_____ 職位：_____

工作性質： 製造 貿易 金融服務 地產 服務業 建築 教育 政府
 公共服務 非牟利機構 其他，請註明：_____

聯絡地址：_____

姓名 (先生/小姐/女士)	香港身份證號碼 (原4位數推5)	職位	聯絡電話	電郵

通訊系統： 郵寄二區傳單 市中心傳單 傳單 傳單服務 英國特許市務學會 香港
 商業資訊 請註明：_____ 其他 請註明：_____

報讀人士請填妥申請表格，傳真至 27656323 報名，然後連同費用郵寄往：
九龍紅磡香港理工大學陳德魯樓7樓 QR702 室香港理工大學企業經營人才發展中心。
 課程費用請以劃線支票支付，支票抬頭「香港理工大學」，並在背面寫上姓名及課程編號。

註：1) 所有報名須以繳費作實。 2) 除活動取消、改期或報名不獲取錄外，所繳費用，恕不退回。

如閣下欲查詢詳情請電：3400 2754 (區小姐) 或 3400 2780 (殷小姐) 查詢。

- 本人願意日後收到香港理工大學以電郵方式發放的課程資料。
- 如不欲收到香港理工大學的課程資料，請列明貴公司名稱並傳回 2765 6323。
- 如重複收到此課程的郵遞單張，請列明貴公司名稱並傳回 2765 6323。

收集個人資料私隱聲明
 有關本中心的收集個人資料私隱聲明之詳細內容，請親臨本中心索取(香港理工大學陳德魯樓7樓 QR702室)或瀏覽本中心網頁(www.polyu.edu.hk/medc)。
 註：本中心保留修訂課程內容等權利及安排之權利。