

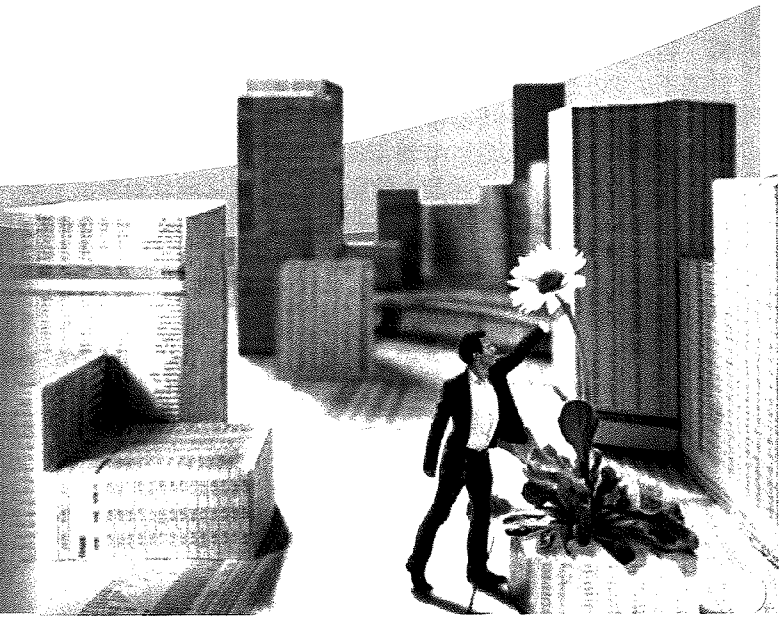


學員評價極高，強勢加推第三期!

CEO永續發展經營之道

Business Development and
Sustainability Strategy for CEO

▶▶ 營商革新發展·企業傳承之道



課程簡介：

現今市場競爭劇烈，日新月異，從產品、服務、技術、銷售渠道至生意模式各方面，每年每季都急劇進化。企業要持續發展，就必須有效地革新進步，方能永續經營。本課程實用性極高，以深入淺出的手法講解企業如何有效進行革新及持續發展，並提供整套方案及流程，其中包括：

1. 分析市場和公司之狀況及競爭形勢
2. 評估現有的生意模式及改良策略
3. 有效革新發展的方法和重點
4. 制定發展策略及營運計劃重點
5. 執行計劃以達致營運佳績

課程重點在針對企業領導者於今天動盪的市場中，要革新及發展時常遇到的管理困難，並提供清楚、實際及寶貴的指導，讓學員於每個重要的管理環節中，得以按圖索驥，成功將其企業革新發展。

學習模式：

課程以理論、個案分析及討論等形式進行：

1. 援引大量本港各行業的實例，讓學員理解課程內容。
2. 學員更有機會為其任職之公司進行生意模式實質評估，並共同策劃實質的發展計劃，及進行模擬營運情景，以得到實際的運作經驗。
3. 每節課後特設一小時之討論環節，讓個別學員與導師私下討論敏感的生意課題。

課程對象：

中小企首腦、高級管理階層、負責推行公司新產品、新服務、新策略者

預期學習目標：

1. 提升學員對公司生意現況的分析技巧，了解問題癥結及改善／變革方向。
2. 懂得評估、策劃及落實新構思。
3. 掌握實際執行變革時的著力點、方法、流程及步驟。

正申請認可核心課程



正申請認可進修課程



課程大綱：

- ▶ 永續經營策略在21世紀對中小企存續的重要性
- ▶ 「一盤好生意」應有的特點
- ▶ 公司革新發展之困難及原因
- ▶ 成功革新發展的思維及著重點
- ▶ 永續經營須著重的範疇
- ▶ 有效革新發展的方法
- ▶ 分析公司重要課題、制訂策略、執行策劃到達致營運效果的流程
- ▶ 掌握公司所面對的重要課題
- ▶ 發掘、構思新意念的點子與篩選
- ▶ 市場調查在企業革新發展中扮演的角色及其運用
- ▶ 制訂策略及營運計劃
- ▶ 「情境模擬」的建立和運用
- ▶ 新構思及計劃的可行性、價值與及爭取管理層及各部門的認同
- ▶ 項目管理的重要架構
- ▶ 各項資源的準備 (資金、人員、部門支援及其它)
- ▶ 培訓的重要性和管理原則
- ▶ 溝通的重要性
- ▶ 日常營運績效的管理