



綜合產品設計師課程

~ 擴大技術應用範疇，讓科技體貼生活 ~

納米科技的研發及應用，靈活地擴闊產品設計、開發及製造的可塑性，透過不斷拓展產品功能、種類及範疇，以配合高增長的納米科技，為產品設計及生產者帶來機會及挑戰。此課程將帶領大家有效融合科技與設計，建立創建品牌，為企業創造競爭力。課程後，學員可以完成一個獨有的設計或產品。

第一課：一切由人出發的設計理念 (2011年1月7日)

現代設計師和工程師設計及製造產品時，除了要考慮競爭市場情況外，亦要從了解用家心理出發，引發買家的好奇心，繼而設計及推出迎合市場需求的新產品。

第二課：如何設計市場主導產品 (2011年1月8日)

客戶慣性使用和購買現有市場暢銷的主導產品，所以設計人必須了解產品的性質和功能，包括了解用家的生活細節，並從這些細節找出真正有幫助的方案及產品。只有高附加值的產品，使開發的新產品受到更好的保護，才能在市場取得成功。

第三課：融合設計與科技的創新年代(2011年1月9日)

即使售價便宜，你能忍受手提電話沒有攝像鏡頭及視頻捕捉功能嗎？抑或，你還接受使用舊式電視嗎？為了設計一個產品，了解人類的需要是必要的。運用新技術在你的產品中，不僅是針對競爭對手的產品尚未擁有的功能，其實高科技可以當作噱頭，吸引要求高質素及高技術的追隨者去購買。

第四課：體驗推廣建立品牌價值 (2011年1月9日)

促進一個產品是一種“藝術”，這需要明確地了解該產品的市場狀況、地理和歷史。展台的設計如何配合你的產品形象，也可吸引客戶、潛在客戶和投資者的意識。我們必須從如何最大限度地減少時間及縮短產品設計和製造週期而進行分析討論。

第五課：終期項目簡報及製作 (2011年2月26日)



The Professional Validation Council
of Hong Kong Business Sector
香港商業專業評審中心



The Professional Validation Council of
Hong Kong Industries
香港工業專業評審局

講者簡介

劉建德

香港理工大學機械工程學系教授



劉教授教的是產品設計，研究的是納米技術，其科研成果曾獲權威雜誌連續兩年評為最多人引用的論文，並同時將其研究成果用於產品設計，為企業提供培訓及顧問服務。

除了在產品設計方面成就卓越外，劉教授亦致力推動環保工業，曾獲業界逾百萬元的資助，成立「環保家居產品設計項目」，積極配合業界需要，培養工業及產品設計人才，推動工業發展，爭取雙贏局面。

上課地點

香港理工大學

課程費用

港幣五千二百元正，會員可享九折優惠。*

查詢電話

3400-2776 (許小姐) 或 3400-2946 (顏先生)