



玩具品牌的建立及市場營銷

簡介

香港雖然是全球主要的玩具採購中心，惟業務主要仍以傳統玩具及加工貿易為主，自主品牌未成氣候，因為發展品牌所需的投資，並非只是在產品貼上商標這樣簡單，而需妥善地為品牌定位及管理產品組合、分銷網絡和銷售市場。

面對競爭激烈的市場及迎合瞬息萬變的玩具產品潮流，除了加強中國內地及海外市場的推廣工作，港商必須調整傳統的經營方針，轉向從事原創設計(ODM)業務和自有品牌生產，為產品建立與別不同的品牌形象。

課程內容

- 玩具產品的定位及分類
- 玩具的品牌建立與營銷方法及渠道
- 市場營銷的目標客戶：購買因素
- 溝通與表達品牌價值的設計策略
- 管理成功的玩具品牌

講者

吳秋全先生
吳秋全先生為香港理工大學設計學碩士，曾任香港理工大學、香港生產力促進局及香港專業教育學院客席講師。吳先生亦獲邀擔任浸會大學、香港城市大學、香港知專設計學院設計課程顧問。

除了是香港學術評審局學科專家成員、香港設計師協會主席榮譽顧問、香港設計中心董事會副主席及英國設計師協會分會全權會員外，吳先生於 08 年獲頒「大傑出設計師榮譽」。吳先生亦為當代香港及中國設計界最具抱負和承擔的傑出領袖之一。

吳先生致力提供企業品牌策劃和品牌美學顧問服務，以優質、突出、具成效的視覺傳訊見稱。吳先生現為 MCL 首席品牌顧問兼創作總監。

日期： 2011 年 1 月 15, 22 日 及
2 月 19, 26 日 (星期六)

時間： 上午 9 時 30 分 - 下午 5 時 30 分

地點： 香港理工大學 QR708 室

授課語言：廣東話授課，中/英文教材

出席率達 70% 者，
可獲香港理工大學
企業經管人才發展
中心頒發修業證書。

證書

