

申請
香港工業專業評審局
認可課程活動

主辦機構	香港理工大學專業進修學院持續教育處
課程名稱	企業數碼轉型實務課程 (第二期)
上課日期	2020年10月31日(星期六)
時間	0900 - 1700
課程費用	HK\$1500
課程目的	<p>在新型冠狀病毒全球擴散，影響之廣泛，適足說明在全球化的浪潮下，沒有任何企業能夠置身事外。當前企業要思考：如何應用科技加速轉型，才能妥善因應未來世界與市場更多的不確定性。</p> <p>在新經濟下的新零售、工業自動化、客戶體驗等都需要「數碼轉型」；企業以「數碼」科技大幅改變企業價值的創造與傳遞方式，「轉型」的結果將展現於客戶體驗，營運流程，新產品/服務/市場，新商業模式，數位創新能力，數數位資產的累積，數位的組織文化等的改變。當然令企業的營收提升。</p> <p>本課程旨在為學員講解及分析策數碼轉型略制定的要訣、概念及其工具，從而使學員能學以致用，將數碼轉型帶回企業內，使企業能適應未來市場的不確定性及營收提升。範圍包括：</p> <ul style="list-style-type: none">• 如何制定數碼轉型的策略，善用數碼轉型的概念；• 部署有效的數碼轉型的方案配合企業發展；及• 提高員工應用數碼轉型的技巧。
課程內容	<p>(一) 數碼轉型基本概念</p> <p>(二) 數碼轉型理論和工具</p> <p>(三) 數碼轉型管理議題：步驟與關鍵技巧</p> <p>(四) 三大面向案例研習：卓越營運、顧客體驗和再造商業模式</p>

<p>導師姓名及簡介</p>	<p>鄒兆鵬博士現任香港理工大學專業及持續教育學院持續教育高級顧問，擁有超過十五年專業顧問服務、行政管理及公開演講經驗。</p> <p>尹祖伊博士他現職彼得．德魯克管理學院(Peter F. Drucker Academy)首席講師(Chief Drucker Educator)。在過去 10 年，不僅為大中華地區不同工商、金融業界及政府、非牟利機構團體提供中高級管理培訓及顧問諮詢服務。</p> <p>江振聲先生是一位全方位行銷人，擁有跨界背景，擁有 20 多年行銷管理及策劃經驗，專精行銷與業務整合，運營及建立平台 / 社群見長，善啟發別人及運用閱讀知識來協助企業突破及轉型。</p> <p>黎偉誠先生擁有多年傳統和數碼營銷經驗，金融危機時親身經歷由傳統業務轉型為數碼營銷，多年來為超過 200 個不同企業和品牌提供數碼營銷方案。</p>
<p>修讀條件</p>	<p>適合對該課題有興趣之人士</p>
<p>教授方法</p>	<p>課堂結合了講課和課堂討論。課堂將著重於加強學員的概念及技巧，通過集中本地、內地及國際的案例分析及概念應用以加強學員的理解。</p>