

「賽馬會資訊科技支援計劃」研討會 NGO如何通過社交媒體發揮最大影響力

免費
網絡研討會



2020年7月31日
14:30-16:00



網上直播



廣東話



歡迎非政府機構/團體
及公眾人士參加

自從社交平台的出現後，要接觸群眾，最快的渠道就是社交媒體。近年，社交媒體已成為NGO溝通宣傳及推廣服務的重要工具。但NGO是否能有效的管理及運用其社交媒體專頁，以發揮最大效用，為機構帶來正面的宣傳效果？

於7月31日（星期五）舉辦的「賽馬會資訊科技支援計劃」免費網絡研討會中，香港生產力促進局（生產力局）邀請了Facebook 香港及NGO的代表，分享利用社交媒體策劃推廣的方法及成功例子。

同場亦會介紹「賽馬會資訊科技支援計劃」怎樣為本港合資格NGO提供免費全面資訊科技顧問及諮詢服務。歡迎各NGO及公眾人士報名參加，讓您的社交媒體宣傳策略發揮最大影響力。

報名方法

掃描QR code 並於7月30日（星期四）前於[網上報名](#)。

成功登記者將於7月31日或之前經電郵方式收到網絡研討會的登入連結。



「賽馬會資訊科技支援計劃」網絡研討會 NGO如何通過社交媒體發揮最大影響力

活動流程 2020年7月31日 (星期五)

時間	內容	講者
14:30 – 15:00	NGO如何通過社交媒體發揮最大影響力	陳澍先生 Facebook 香港、台灣 及蒙古國公共政策總監
15:00 – 15:30	在社交媒體訴說憾動人心的故事: 以「NoWayYesWay」及「HKAddOil」為案例	陳俊濠先生 加油香港基金 行政總監
15:30 – 16:00	「賽馬會資訊科技支援計劃」介紹 • 計劃內容 • 申請詳情	伍寶明小姐 香港生產力促進局 高級顧問

每個環節將安排5-10分鐘網上Q&A交流時間，由嘉賓講者為您即時解答題問。

關於「賽馬會資訊科技支援計劃」

為鼓勵本港非政府機構（NGO）善用資訊科技，改善營運及加強服務效益，香港生產力促進局在香港賽馬會慈善信託基金的支持下，推出「賽馬會資訊科技支援計劃」，為合資格NGO提供全面的資訊科技顧問及諮詢服務。

計劃目的:

- 按照每間非政府機構的願景，為其在科技應用上制定明確的方向，令服務更快地交付到社區及服務對象
- 提供相關諮詢服務，協助機構規劃項目，以構建或購買軟件系統，加快建立資訊科技的應用能力
- 透過資訊科技安全風險評估和審核，提高非政府機構的資訊科技安全意識及降低風險

有關本計劃內容及申請詳情，請瀏覽 www.jcitngo.org