



香港表廠商會有限公司  
HONG KONG WATCH MANUFACTURERS ASSOCIATION LTD.

致：各會員

《會員通告》林字第十六號

## 瑞士鐘表製造及品質標準研討會系列2017

2017年11月24日及12月15日

瑞士鐘表行業標準(NIHS)為瑞士的國家標準，該標準全面收錄各種鐘表相關的文獻，當中規範內容覆蓋行業詞彙、分類、各種零件、鐘錶製構、測試及質量控制，世界各地的鐘表行業均廣泛採納。而NIHS標準對零件、成表製造等範圍都訂立了其品質要求，應用NIHS標準去建立或提升其質量相關的方法及設備必定讓本地鐘表業各持份者也能受惠。

此研討會系列為項目“採納瑞士鐘錶製造及品質的國家標準(NIHS)，提升本地中、小型鐘錶企業的競爭能力”的成果之一。此項目由香港表廠商會主辦、生產力局執行並由香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款支持。

活動詳情請見附件，如有興趣參加之會員同業，敬請填妥報名表並傳真至2788 5522或電郵至 [jasonchu@hkpc.org](mailto:jasonchu@hkpc.org)，或寄往『九龍塘達之路78號生產力大樓5樓智能製造及材料科技部』朱先生收。如有任何查詢，歡迎致電與HKPC陳生2788 5518或朱生2788 6319聯絡。



香港表廠商會有限公司  
會長：林偉雄  
常務副會長：高偉國  
副會長：劉燊濤  
陳偉  
顏志華  
梁嘉威

2017年11月15日

香港中環租庇利街十號富興大廈二樓

2/F, Fu Hing Building, 10 Jubilee Street, Central, Hong Kong

電話 Tel.: (852) 2522-5238 (3 Lines) 傳真 Fax.: (852) 2810-6614 電郵 E-mail: [hkwma@netvigator.com](mailto:hkwma@netvigator.com) 網址 Web Site: <http://www.hkwma.org>

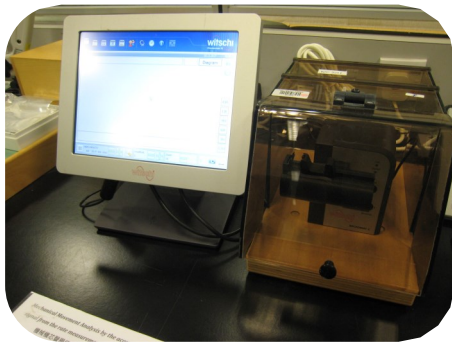
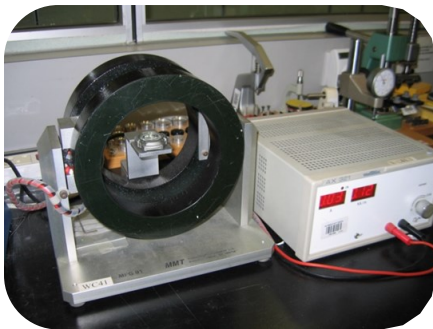


## 瑞士鐘表製造及品質標準研討會系列 2017

第一場：2017年11月24日 星期五 9:30—12:00

第二場：2017年12月15日 星期五 14:00—16:30

香港生產力促進局 (九龍塘達之路 78 號生產力大樓 1 樓演講廳)



瑞士鐘表行業標準(NIHS)為瑞士的國家標準，該標準全面收錄各種鐘表相關的文獻，當中規範內容覆蓋行業詞彙、分類、各種零件、鐘錶製構、測試及質量控制，世界各地的鐘表行業均廣泛採納。而NIHS標準對零件、成表製造等範圍都訂立了其品質要求，應用NIHS標準去建立或提升其質量相關的方法及設備必定讓本地鐘表業各持份者也能受惠。

此研討會系列為項目“採納瑞士鐘錶製造及品質的國家標準(NIHS)，提升本地中、小型鐘錶企業的競爭能力”的成果之一。此項目由香港表廠商會主辦、生產力局執行並由香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款支持。

此研討會系列主題為鐘表零件要求、製造技術、品質及測試要求。第一場研討會由生產力局顧問講解 NIHS 標準當中的重點技術內容，演示廠商應如何達到零件關鍵要求的方法；第二場研討會由瑞士顧問分享瑞士廠房製造及品質系統的建立和運作經驗。而「瑞士鐘表製造及品質標準訓練課程」的學員亦會將學習經驗分享給業界。



### Enrolment 報名方法

請填妥報名表並傳真至 (852) 2788 5522 或電郵至 [jasonchu@hkpc.org](mailto:jasonchu@hkpc.org)，或寄往『九龍塘達之路 78 號生產力大樓 5 樓智能製造及材料科技部』朱先生收。

免責聲明：在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。」

## Seminar Details 研討會詳情

Time 時間	<b>第一場研討會：採納瑞士 NIHS 標準以提升品質研討會</b> 24 / 11 / 2017 (星期五) 上午 9:30—中午 12:00		
Speaker 講者	<b>生產力局顧問 ( 鐘表、金屬、表面處理專家 )</b>		
Content 研討會內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 介紹“採納瑞士鐘錶製造及品質的國家標準(NIHS)，提升本地中、小型鐘錶企業的競爭能力”項目</li> <li>● 介紹由生產力局編寫的“瑞士NIHS鐘錶製造及品質國家標準技術手冊”</li> <li>● NIHS標準內容重點分析</li> <li>● 介紹金屬及表面處理最新加工技術及材料</li> </ul>		
Time 時間	<b>第二場研討會：Seminar on Swiss Watch Manufacturing and Quality System</b> 15 / 12 / 2017 (星期五) 下午 2:00—下午 4:30		
Speaker 講者	<b>瑞士鐘表專家 Mr. Patrick ROSSI</b> 自1990年代開始曾在Rolex、Ebel、Movado、Concord等瑞士著名品牌的品質部門擔任重要管理職位，同時身兼國際標準組織ISO、瑞士鐘表聯合會FH、瑞士品質協會SAQ中多個工作崗位。		
Content 研討會內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何實踐各種設計、製造及品質控制工具 ( FMEA、Six Sigma、Lean )</li> <li>● 分享瑞士廠房的製造及品質系統、測試設備規劃等經驗</li> <li>● 分享歐洲產品進口要求更新 ( REACH、RoHS II )</li> <li>● 分享「瑞士鐘表製造及品質標準訓練課程」的重要內容及成果</li> </ul>		
Venue 地點	九龍塘達之路 78 號生產力大樓 1 樓演講廳		
Fee 費用	全免		
Deadline 截止日期	21 / 11 / 2017		
Enquiry 查詢	陳先生 (Mr Bob Chan)	☎ (852) 2788 5518	✉ hcchan@hkpc.org
	朱先生 (Mr Jason Chu)	☎ (852) 2788 6319	✉ jasonchu@hkpc.org

瑞士鐘表製造及品質標準研討會系列 2017 ( \* 報名請選擇最少一場研討會 )

第一場：2017 年 11 月 24 日 星期五 9:30—12:00

第二場：2017 年 12 月 15 日 星期五 14:00—16:30

香港生產力促進局 ( 九龍塘達之路 78 號生產力大樓 1 樓演講廳 )

Name 姓名	Position 職位
---------	-------------

Tel 電話	E-mail 電郵
--------	-----------

Company Name 公司名稱

Company Address 公司地址

Business Nature 企業業務性質

Signature 簽名	Date 日期
--------------	---------

Note 注意：

1. The collected information will be kept confidential. Unless having your consent, the information will not be transferred to third parties. 個人資料會嚴格保密處理。除非獲得閣下的同意，香港生產力促進局不會將個人資料轉移予第三者。
2. HKPC reserves the right in any circumstances to turn down the applications. 香港生產力促進局保留在任何情況下及以任何原因拒絕任何報名的權利。

本人反對香港生產力促進局使用本人的個人資料，包括但不限於姓名、年齡、性別、電話號碼、傳真號碼、職位、會員身份、繳費資料包括信人卡資料 (如適用)、學術及專業資格、通訊位址及電郵位址 ( "個人資料" ) 於推介該局最新發展、工業支援服務、顧問服務、培訓課程及相關的活動及其他由生產力局的推廣活動的用途。

I object to the proposed use of my personal data including, without limitation, name, age, gender, phone number, fax number, job title, member status, payment details including credit card information (where applicable), academic and professional qualification, correspondence address and email address ( "Personal Data" ) for the purpose of sending me information relating to HKPC's latest developments, industry support services, consultancy services, training courses and related events, and other marketing activities as may be organized by HKPC.