

拓展鞋業內銷市場研討會

9月26日(星期一) 香港



中國是全球產量第一的造鞋大國，目前中國國內有製造鞋企業近4萬家，年產鞋達65億雙，佔世界製鞋總量的1/5，單在廣東省上規模的製鞋企業達五、六千家，年產鞋達30億雙，幾乎佔據中國鞋業皮具產量的“半壁江山”。

蒙香港特別行政區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)」資助，香港鞋業商會舉辦是次研討會，探討中國內銷市場的發展和銷售模式，讓更多從事鞋業的香港供應商能了解內銷市場，有助拓展業務。

日期及時間：	2016年9月26日(星期一) 下午2:30 - 5:00
地點：	香港九龍塘達之路78號生產力大樓
語言：	粵語
對象：	從事鞋履上游供應鏈的生產或有關鞋業貿易企業的東主、企業管理人員、企業業務拓展人員或對中國鞋業內銷市場感興趣的人士
費用：	免費(座位只預留給已報名人士)
講者及內容：	<ol style="list-style-type: none">1. 製鞋業的出路 講者：科迪斯國際有限公司 董事長 王偉先生 (旗下品牌：貝家 Betta)2. 由製造商角度剖析中國內銷市場 講者：真維斯國際(香港)有限公司 董事兼副總經理 劉偉文先生 (旗下品牌：真維斯 Jeanswest)3. 從製造業出發，邁向持續發展 講者：永聯織造廠有限公司 總裁 阮寶超先生 (www.rookie.cn)
查詢：	李先生 電話：(852)2788 5503 / 電郵：gerrylee@hkpc.org 梁小姐 電話：(852)2381 2297 / 電郵：hkfootwear@netvigator.com

主辦機構：



香港鞋業商會

資助機構：



由香港特別行政區政府
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的
專項基金」(機構支援計劃)撥款資助
Funded by the Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales (Organisation
Support Programme) of the Government of
the Hong Kong Special Administrative Region

執行機構：



Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局

在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。



報名表格

9月26日 拓展鞋業內銷市場研討會

報名方法：填妥報名表格，電郵至 gerrylee@hkpc.org 或傳真至 (852) 2788 5522 留位。或可以通過網上報名 (<http://events.hkpc.org/register.php?code=HKFASEMINAR>)。成功參加者將收到本局的確認電郵回覆。

公司名稱：

聯絡人：

職位：

聯絡電話：

傳真：

聯絡人電郵：

參加者姓名

職位

電郵

(如 貴公司有多於兩位參加者，請另填新的報名表)

聲明：

閣下提供之個人資料 (包括姓名、聯絡電話、傳真號碼、通訊地址和電郵地址) 將會用於處理、評估和管理閣下登記出席本活動之用。閣下有權查閱及修正閣下就你的申請所提供的個人資料。如有需要，請發電郵至 edm@hkpc.org。

香港生產力促進局擬使用您所提供的個人資料(包括姓名、聯絡電話、傳真號碼、通訊地址和電郵地址)向您推介本局的最新發展、顧問服務、活動和培訓課程。如閣下不同意上述安排，請在下面適當的方格內填上「✓」號。

- 本人反對香港生產力促進局使用本人的個人資料於任何推廣用途。
- 本人反對香港生產力促進局將本人的個人資料轉移給參與本活動的合作夥伴進行任何推廣用途。

日期：_____

簽名：_____

主辦機構：



香港鞋業商會

資助機構：



由香港特別行政區政府
「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的
專項基金」(機構支援計劃) 撥款資助
Funded by the Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales (Organisation
Support Programme) of the Government of
the Hong Kong Special Administrative Region

執行機構：



Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局

在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金 (機構支援計劃) 評審委員會的觀點。