



9折優惠

適用於公司或個人
同時報讀任何 2 個
或以上課程

數碼市場推廣課程系列 (第十期)

Digital Marketing Programme Series (10th Intake)

電腦及互聯網已成為今日生活的一部分，加上各種「數碼媒體」的出現，新的「數碼市場推廣」(又稱互聯網營銷)亦隨之誕生。相對於傳統的市場推廣，「數碼市場推廣」具有低成本、互動性強、反應快、傳播性廣、無時間及地域限制等優點，所以無論是「網路經濟」或「實體經濟」，「數碼市場推廣」已成為當今市場推廣計劃不可或缺的一環。

社群行銷新趨勢：SoLoMo 與 O2O
Advanced Social Media Marketing with
SoLoMo and O2O

網路影音行銷
Video and YouTube Marketing

解讀客戶行為：網站數據分析、評估與
搜尋引擎行銷
Web Analytics, Digital Measurement and
Search Engine Marketing

課程對象

- 從事營銷、市場推廣或公關行業人士
- 企業行政人員

上課地點

香港理工大學

授課語言

課程以廣東話授課，輔以英文講義

開課日期

2014年9月20日

本課程已獲批

英國特許市務學會(香港)CPD學時

協辦機構

認可機構

課程編號：MDMGT1002701014A

社群行銷新趨勢：SoLoMo 與 O2O

Advanced Social Media Marketing with SoLoMo and O2O

上課日期：2014年9月20日(星期六) | 9:30am-5:00pm

SoLoMo是營銷業新名詞，為三種概念混合的產物，即Social(社交的)、Local(本地的)及Mobile(流動的)，連起來就成為SoLoMo，即社交加本地化加移動。Social毫無疑問是當下乃至未來的潮流，而"Lo"和"Mo"則更多的建立在Social的大平台下獲得快速的發展。流動行銷及商務現已打破地域限制，整合Online網上與Offline網下的消費，又稱O2O營銷，讓網上社群變成真正的消費者！學員將可從本課程了解SoLoMo及O2O行銷及商務的運作、所帶來的機遇，以及如何規劃和推行高效的流動網絡行銷計劃。

課程內容：

- 社群媒體的發展，種類及最新動向
- 透過社群媒體加強消費者對品牌的認知
- Facebook, YouTube, Twitter及Weibo等社群媒體的推廣應用及案例分享
- 熱門的流動行銷技術介紹
- SoLoMo - 社群與手機(Mobile)結合於市場推廣計劃的應用
- SoLoMo行銷及品牌案例分享
- O2O(online to offline)營銷模式帶來的改變及應用
- O2O行銷及品牌案例分享
- 電腦實習環節

課程編號：MDMGT1002701114A

網路影音行銷

Video and YouTube Marketing

上課日期：2014年10月18日(星期六) | 9:30am-5:00pm

影音行銷是當紅的行銷管道，YouTube作為全球最大的線上影音網站，每月有超過60萬段影片被觀看，平均每分鐘網友上傳超過20小時的影片，並且擁有超過3000個以上的內容合作商，許多個人和企業皆利用YouTube平台做網路行銷。其他創新的影音廣告技術正不斷發展，本課程將採用案例導入實際分組討論，從規劃到實際操作完成，著重於行銷技巧面，以便掌握影音在網路上互動、分享、搜尋，以及內容的特性，透過線上影音廣告，讓行銷更加精采、更富創意和更具實質成效！

課程內容：

- 網路影音行銷的發展
- 網路影音行銷的特性
- YouTube品牌行銷建立步驟
- YouTube行銷策略方法
- YouTube行銷案例分享
- YouTube社群創建
- 網路影音行銷拍攝方向與類型
- 鏡位運用技巧及說明
- 影音行銷劇本規劃實務操作
- 電腦實習環節

課程編號：MDMGT1002701214A

解讀客戶行為：網站數據分析、評估與搜尋引擎行銷 Web Analytics, Digital Measurement and Search Engine Marketing

上課日期：2014年10月25日(星期六) | 9:30am–5:00pm

了解客戶行為是制訂行銷計劃的先決條件。隨著 Google 免費推出企業級的網站數據分析工具《Google Analytics》，你可徹底了解訪客在網站的所作所為，讓網絡行銷進入數據決策的新時代。本課程教你如何利用《Google Analytics》分析網站數據，改善網站的轉化率 (Conversion Rate)，藉此衝高網站客量，創造高成效的網絡行銷。

課程內容：

- 了解網站數據分析的運作原理及重要性
- 如何制訂數據分析先導評估計劃 (Measurement Plan)
- 講解四大分析指標：流量分析、訪客分析、內容分析、成效分析
- 監察網站流量情況，訂立市場異常狀況的處理機制
- 分析網站訪客來源，擬定相應的網絡行銷部署
- 解讀訪客瀏覽行為，提出改善網頁內容的對策
- 追蹤行銷活動表現，找出最佳的網絡行銷管道
- 闡釋搜尋引擎優化 (Search Engine Optimization, SEO) 的基礎理論
- 解構 SEO 與搜尋引擎行銷 (Search Engine Marketing, SEM) 的分別
- 怎樣選擇適合的關鍵字，提高網站流量
- 提供一人一機電腦實習環節，讓你即時進行實戰分析

導師簡介

方健僑博士 FCIM, Chartered Marketer 香港理工大學企業發展院兼任教授

方博士 (Dr. Ken FONG) 為香港零售科技商會創會會長、香港無線科技商會前任主席及永遠名譽主席、香港無線發展中心主席、香港商業專業評審中心副會長，英國特許市務學會 (香港) 顧問及香港互動市務商會榮譽顧問。方博士出任多項公職，包括通訊事務管理局辦公室電訊服務用戶及消費者諮詢委員會委員及資歷架構資訊科技及通訊業行業培訓諮詢委員會委員。

梁劍波先生 香港理工大學企業發展院客席講師

梁先生 (Larry LEUNG) 歷任香港科技雜誌《e-zone》總編輯、香港經濟日報集團網站開發主管、澳門億亮傳媒集團網站開發總監，有十多年網站管理及搜尋引擎行銷經驗，並持有 Google Analytics 及 Bing Ads 專業認證資格。

文恩澄小姐 香港理工大學企業發展院客席講師

文小姐 (Rannes MAN) 為香港唱作歌手及新晉導演，大學時在美國主修電腦科學，回港後從事音樂及演藝工作，近年開始在網站 YouTube 發佈 vlog 及製作微電影。文小姐曾於短片比賽獲獎，又入圍澳門影展，其後開始全職影片及廣告製作，主要擔任導演及剪接工作，作品包括 "預見"、"婚之戀人系列"、澳門煙花節、房屋署及牌照事務處廣告及微電影等。

盧英偉先生 香港理工大學企業發展院客席講師

盧先生 (Ashley LO) 曾任職商台互動市場推廣總監，主力為客戶提供互聯網創意營銷方案及顧問服務。盧先生有超過十年互聯網經驗，熟悉香港及國內互聯網環境，且有豐富的社交網站行銷經驗。

課程優惠 以下報名者可享9折優惠（請在適當空格內加上“✓”）

- 公司或個人同時報讀2個課程者 香港工業專業評審局會員 (PVCHK) 總裁協會會員 (CEO Club)
 英國特許市務學會 (香港) 會員 香港商業專業評審中心會員 (PVCBS) 理大校友或教職員

(優惠不可同時使用，如有任何爭議，本院擁有最終決定權)

證書 學員完成課程可獲香港理工大學企業發展院頒發出席證書。

課程報名表格

課程查詢電話：3400 2773 / 3400 2754 傳真：2765 6323

本人欲報讀「數碼市場推廣課程系列」以下單元（請以中文填寫，並在適當空格內加上“✓”）

第一部份：報讀單元

課程編號	課程名稱	日期及時間	報讀學員	
			①	②
MDMGT1002701014A	<input type="checkbox"/> 社群行銷新趨勢：SoLoMo 與 O2O Advanced Social Media Marketing with SoLoMo and O2O	20/9/2014 (Sat) 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MDMGT1002701114A	<input type="checkbox"/> 網路影音行銷 Video and YouTube Marketing	18/10/2014 (Sat) 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MDMGT1002701214A	<input type="checkbox"/> 解讀客戶行為：網站數據分析、評估與搜尋引擎行銷 Web Analytics, Digital Measurement and Search Engine Marketing	25/10/2014 (Sat) 9:30am-5:00pm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
每一單元學費 <input type="checkbox"/> HK\$1,580 9折優惠學費 <input type="checkbox"/> HK\$1,422 合共：				

第二部份：報讀學員個人資料

① 姓名：(英文) _____ (Mr./Miss/Ms) (中文) _____ (先生 / 小姐 / 女士)

公司名稱：_____ 職位：_____

公司電話：_____ 聯絡電話：_____ 傳真：_____

聯絡電郵：_____ 聯絡地址：_____

② 姓名：(英文) _____ (Mr./Miss/Ms) (中文) _____ (先生 / 小姐 / 女士)

公司名稱：_____ 職位：_____

公司電話：_____ 聯絡電話：_____ 傳真：_____

聯絡電郵：_____ 聯絡地址：_____

業務性質： 製造 貿易 金融服務 保險 商業服務 建築 教育 政府 公共服務 半官方機構
 其他，請註明：_____

資訊來源： 英國特許市務學會 (香港) 郵寄之宣傳單張 本院網頁 本院電郵 朋友推介
 商會會訊，請註明：_____ 其他，請註明：_____

有興趣報讀人士，請填妥報名表格，傳真至2765 6323香港理工大學報名，然後連同學費寄往：香港理工大學陳鮑雪瑩樓7樓QR702室企業發展院甄小姐收。為能將收據盡快發給學員，每一課程請以獨立的劃線支票繳費（支票抬頭『香港理工大學』，並在背後寫上姓名及課程編號）。

註：1) 所有報名須以繳費作實。2) 除活動取消、改期或報名不被取錄外，所繳費用，恕不退回。

- 本人希望以電郵方式收取企業發展院的課程資訊。
 如不欲收到香港理工大學的課程資料，請列明貴公司名稱並傳回2765-6323。
 如重複收到此課程的郵遞單張，請列明貴公司名稱並傳回2765-6323。

收集個人資料私隱聲明 有關本院的收集個人資料私隱聲明之詳細內容，請親臨本院索取（香港理工大學陳鮑雪瑩樓7樓QR702室）或瀏覽本院網頁（www.polyu.edu.hk/ife）。

電郵：ife.cdt@polyu.edu.hk

網址：http://www.polyu.edu.hk/ife