

## 「重慶香港品牌節」簡介



- 推行時間** : 2013年11月1日至2014年9月30日(為期11個月)
- 主辦機構** : 香港品牌發展局
- 合辦機構** : 香港中華廠商聯合會
- 執行機構** : 廠商會展覽服務有限公司
- 資助機構** : 香港特區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)」
- 主要目的** :
- 推廣香港品牌的集體形象及文化傳承與創新。
  - 推動香港品牌在內地市場的發展。
  - 協助香港企業瞭解內地市場特別是中國西部的營商環境和消費者偏好。
  - 幫助香港企業掌握拓展內銷市場的品牌策略和推廣技巧。

**項目內容** :

### 展示及推廣活動

日期: 2014年4月30日至5月5日(共6天)

地點: 重慶國際會議展覽中心1號館A及B廳(設於「2014香港時尚產品博覽·重慶工展會」內)

#### •主題展覽 — 「『囍·愛香港』婚嫁品牌圈」

特選一批與婚嫁喜慶活動相關的代表性香港品牌,利用生動有趣的「說故事」敘事手法,配合婚嫁相關的產品及資料展示,凸顯香港品牌如何配合社會變遷而與時並進,將香港婚嫁文化的傳統與特色活靈活現呈獻於觀眾眼前,亦帶領他們體驗香港品牌的傳承與創新。

#### •大型品牌展示 — 「『喜·愛香港』品牌站」

展出約70個具創意、設計獨特,以及能夠反映香港文化及其他特色的消費性產品,以彰顯香港品牌的優越、時尚、富有魅力及文化底蘊的形象,提升香港品牌的情感價值。

#### •舞台表演節目

圍繞香港品牌產品和服務的不同主題,於展示期間分時段舉辦舞台表演和節目,展現香港品牌的多元精彩以及時尚生活品味。

### 研究及培訓活動

#### •互動式消費者座談會(共3場),2014年3月至5月期間於香港及重慶舉行

以「焦點小組」的形式為基礎,安排香港品牌企業與重慶及西部地區消費者進行交流,以瞭解當地居民的偏好及對香港品牌和產品的看法。

#### •拓展西部內銷市場實務工作坊(3小時),2014年3月於香港舉行

由富經驗的專家和業內代表講授重慶及西部地區的市場環境和拓展內銷市場的知識與實務技能。

#### •內銷商務考察(半天),暫定2014年4月30日於重慶舉行

拜訪富有內銷經驗的當地企業,以及參觀一個購物中心,實地考察重慶的營商環境和分銷渠道。

#### •拓展西部內銷市場經驗分享會(3小時),2014年6月中旬於香港舉行

由專家及業界代表分享內銷實戰經驗,並公佈重慶及西部地區消費市場研究分析報告。

**活動參與對象** : 香港企業

**參與費用** : 所有活動費用全免

**查詢電話** : 2542 8681

**網址** : [www.hkbrand.org](http://www.hkbrand.org)

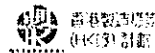
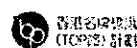
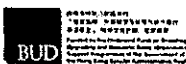
主辦機構:

合辦機構:

執行機構:

資助機構:

全力支持:



香港品牌發展局是專責推動香港品牌發展的非牟利機構,致力於提高香港品牌的知名度、弘揚原創精神以及促進品牌方面的交流與合作。品牌局主辦的活動包括「香港名牌選舉」、「香港服務名牌選舉」、「香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉」、「香港名牌標識(TOP 嘜)計劃」、「香港製造標識(Made in Hong Kong 嘜)計劃」、「中小企品牌群策營」等,並出版《香港名牌巡禮》等刊物。近年,品牌局在內地多個城市舉辦「香港品牌節」大型推廣活動,協助本地品牌拓展內銷市場。

「舉辦『重慶香港品牌節』系列活動以協助香港品牌拓展中國西部市場」項目由香港品牌發展局主辦,香港中華廠商聯合會合辦;香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司擔任執行機構,並獲香港特別行政區政府「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)」撥款資助。在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議,並不代表香港特別行政區政府、工業貿易智或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金(機構支援計劃)評審委員會的觀點。」