



香港創新科技及製造業聯合總會

Hong Kong Federation of Innovative Technologies
and Manufacturing Industries

【顧問飯局】系列

品牌基本法

日期：2014年6月6日(星期五)

時間：6:30pm – 9:30pm

地點：官塘•帝盛酒店

費用：每位HK\$600 (包晚宴)

品牌是否真的那麼重要？品牌能賣錢嗎？品牌重要還是產品重要？停留在貼牌生產還是開拓自創品牌？明星效應真的能提升品牌嗎？找劉德華代言真的能令營業額倍增？

品牌確有它的魔力，它不單是一間企業的象徵，也涵蓋一間企業的商譽、產品、企業文化以及整體管理，並代表企業總體競爭力，它的價值甚至能在資產負債表上顯示。

現今本地廠商應付各項挑戰，包括科技創新、市場推廣、營運優化、環保壓力、企業傳承等各方面要求，疲於奔命。但為求延續發展和提升競爭力，仍努力不懈。可是在企業品牌上的工作，未盡完善、裹足不前或舉棋不定。

本會為提高會員對品牌建立和管理的認識，特邀品牌及廣告專家袁文俊博士講解有關品牌作用和效應，並闡釋如何利用品牌效應增強競爭力。袁博士對品牌有深入研究，並以品牌『明星效應』為題，完成博士論文。今次袁博士將深入淺出剖析品牌基本法和分享他的經驗。機會難逢，萬勿錯過。欲免向隅，報名從速。

講者簡介 - 袁文俊博士 太平紳士 應用教授 行政總裁 (時尚品牌策劃有限公司)



袁博士擁有超過25年管理和市場營銷經驗，曾出任中國、香港和歐洲領導企業的要職。袁博士現為時尚品牌策劃有限公司創辦人和行政總裁；主要協助企業保持市場競爭力和防止其品牌老化。袁博士亦曾任國際奧美集團香港及南中國區主席並帶領廣告團隊被評為最優秀廣告公司。在2005至2010年，他以香港廣告商會主席身份，擔任創意產業的代言人。袁博士一直對教育及行政培訓抱有很大的熱誠，在市場營銷及品牌管理方面擁有十多年的碩士授課經驗。他是香港及國內大學的應用教授，負責任教其MBA課程。袁博士由2010年起加入香港貿易發展局的理事會；同時亦擔任香港演藝學院的校董會成員和香港博物館的諮詢委員會成員。他亦是國際培幼會董事局的副主席，致力服務弱勢社群。袁博士於2007年被新城廣播公司選為全港十大傑出CEO之一，並於2010年被香港特區政府委任為太平紳士。袁博士擁有工商管理的博士學位以及市場管理的碩士學位。

報名表

姓名: _____ 職位: _____

電話: _____ 電郵: _____

公司: _____ 商會: _____

公司地址: _____

- 查詢請電：3188 0240，報名請電郵：info@fitmi.org.hk 或 傳真：3586 2765 (傳真後請電話確認)
- 支票抬頭付『香港創新科技及製造業聯合總會有限公司』或「Hong Kong Federation of Innovative Technologies and Manufacturing Industries Limited」，連報名表寄 FITMI 秘書處：
“香港九龍灣常悅道20號環球工商大廈2樓7-8室”
- 飯局地址：香港九龍官塘鴻圖道84號帝盛酒店1樓宴會廳
- 本會承諾會引用及遵守個人資料(私隱)條例的原則及規定，保障個人資料私隱。