

主辦機構:



支持機構:



第六屆全球感官品牌論壇

The 6th Global Sensory Branding Forum

FREE 免費!



日期及時間: 2014年5月9日 下午 2:00-6:00
(展覽由下午 1:00 開始, 論壇登記時間下午 1:30 開始)
地點: 香港理工大學賽馬會創新樓
費用: 免費
語言: 普通話/英語(附設即時傳譯)
查詢: 大會秘書處: 852-27696670

由開啟國際感官研究中心(Cacht International Research Center for Senses) (該中心由中國科學院北京生命科學研究院、美國莫內兒化學感官研究中心、歐洲化學感官協會、日本化學感官協會等於 2011 年聯合發起)主辦, 香港設計中心、香港特區政府知識產權署及香港理工大學設計學院支持, 恆源祥(集團)有限公司獨家贊助的第六屆全球感官品牌論壇, 今年度將於香港舉行。本屆論壇除邀請了以下國際級大師到場演講外, 還有韓國知識產權局 KIPO 及其他國家知識產權組織代表赴會。另外, 同場亦舉辦即場感官體驗、非傳統商標的拍賣遊戲及傳統商標拍賣活動、陝西文化展、彩羊色彩文化展、法國文化周展覽等。論壇內容豐富, 歡迎從事或就讀設計、藝術、時裝、音樂、市場與廣告、知識產權、創意行業、中小企及任何有興趣人士參加。費用全免, 不容錯過。

演講主題:

Come To Our Senses - Are There More Than Five? Do We Make Good Use of Them?



“Intel” 聲音品牌 - 美國著名作曲家、英特爾曲調作曲家 Walter Werzowa 沃爾特·維爾茲瓦

Walter 著名作曲家、製片人。創作了“Intel”的當當聲及 80 年代著名的“送盒雪絨花”。“Intel”的聲音品牌據稱是每五分鐘就有一個地方會播放一次的聲音。Walter 為《橡皮擦》、《機動殺人》等電影譜曲。

中國人需要幽默



香港著名品牌設計師 - 李永銓先生 Tommy Li

Tommy Li 香港新一代品牌顧問設計人, 被中國品牌整合網選為 2009-10 中國十大品牌設計公司。更被日本最暢銷設計雜誌“Agosto”選為香港未來十年最具影響力的唯一平面設計師。

ROOMSCAPE - History of Interior of Interior



意大利 NABA&Domus Academy 設計總監 ITALO ROTA

ITALO ROTA 曾參與了奧賽博物館改造, 盧浮宮法語學校新會堂以及南特城市中心改造及屢次獲得蓬皮杜藝術中心現代藝術博物館室內設計競賽大獎。


Exploring Senses in Product Design Innovation in Social and Cultural Contexts




香港理工大學設計學院教授 唐明晰先生

唐教授主要致力於研究產品設計與創新, 人工智慧與人機交流, 電腦設計技術、設計與社會發展、文化研究。曾任“香港設計”資助計畫評審委員會成員。


品牌行銷管理與新時代感官生活

	香港理工大學紡織與製衣學系導師 駱梅女士 駱女士專題研究中國紡織與服裝品牌的建立及持續發展，對於紡織服裝管理、市場行銷及國際貿易等方面有豐富的經驗。
---	--

The US Model of Academic - Industry Interactions are Structured

	美國莫內兒化學感官研究中心 Dr Carol M Christensen 卡羅·克裡斯滕森博士 Carol 現任中心企業事務主管，發表過味覺和食物紋理感知研究領域以及唾液對味覺影響的意見。她曾任 Pillsbury 公司、高露潔-棕欖公司全球消費者科技研究部主管，國際香料香精公司副總裁兼全球感官和消費者科學部主管。
---	--


心時代人類新需求 - 開啟國際中心未來運作模式

	中國著名廣告人 趙蓉 趙蓉成立 Beyond The Line 廣告公司，提供“體驗型品牌發展”和“本質行銷”的整合解決方案。曾就職麥肯光明，TBWA，博達大橋等 4A 廣告公司。
---	--

即場活動：感官、商標互動體驗

親身體驗感官環節，走進創新及非傳統商標拍賣遊戲的世界，啟動未流通但極具潛在價值的商標、創建公開交易平台等.....

(1) 感官體驗 及 非傳統商標的拍賣遊戲

	嘉賓主持：香港特區政府知識產權署署長 張錦輝先生
--	---------------------------------

(2) 傳統商標拍賣

生命本源 易得鮮 易得	同場 3 個中國商標(生命本源 - 類別 32、易得鮮 - 類別 30、易得 - 類別 29) 將在會場中拍賣，有興趣人士萬勿錯過。
-------------------	--

*以上活動內容如有更改，恕不另行通知。

更多資訊請登錄網站：www.cacht.org

X-----

第六屆全球感官品牌論壇

(SMEGAIPC)

報名表格 (請傳真至：(852)2769-6639 / 電郵：enquiry@china-act.com.hk)

查詢：大會秘書處：852-27696670

機構名稱： _____
地 址： _____
電 話： _____ 傳真： _____
聯 絡 人： _____ 電郵： _____
參 加 者： _____ 職位： _____

*如有需要，請複印報名表格。

若閣下不欲再收到本會的資料，請傳真至(852)35906206 或電郵致本會通知「取消資料」。

中小企國際聯盟知識產權委員會 | 電話 852-60587523 | 傳真 852-35906206 | www.smeglobal.org