



**9折優惠**

適用於公司或個人  
同時報讀任何2個  
或以上課程

## 數碼市場推廣課程系列（第九期）

Digital Marketing Programme Series (9th Intake)

電腦及互聯網已成為今日生活的一部分，加上各種「數碼媒體」的出現，新的「數碼市場推廣」（又稱互聯網營銷）亦隨之誕生。相對於傳統的市場推廣，「數碼市場推廣」具有低成本、互動性強、反應快、傳播性廣、且無時間及地域限制等優點，所以無論是「網路經濟」或「實體經濟」，「數碼市場推廣」已成為當今市場推廣計劃不可或缺的一環。

### 數碼內容整合推廣

**Content Marketing and  
Integrated Digital Marketing**

### 網上社群及影音行銷

**Social Media and Video Marketing**

### 中國網購市場秘技

**Winning Strategies for Online  
Shopping in China**

### 課程對象

- 從事營銷、市場推廣及公關行業人士
- 企業行政人員

### 上課地點

香港理工大學

### 開課日期

2014年1月18日

### 本課程已獲批

英國特許市務學會（香港）CPD學時

協辦機構

認可機構

課程編號：MDMGT1002700814A

## 數碼內容整合推廣

# Content Marketing and Integrated Digital Marketing

上課日期：2014年1月18日(星期六) | 9:30am-5:00pm

數碼媒體日新月異，且各具不同特性。數碼市場推廣專家教你如何掌握內容、結合當中的特質，建立客戶關係並提升推廣效益。課程亦將解說內容與各種主流數碼媒體的關係，同時解構如何制訂切合實際需要的整合式目標及策略，藉以改善推廣效能。

### 課程內容：

- 內容行銷比傳統行銷的優勝之處
- 內容行銷的種類與內容創作法則
- 透過內容行銷提升搜索引擎推廣的效果
- 如何活用內容行銷優化社群經營策略
- 2014年內容行銷的趨勢預測
- 數碼媒體的特性及整合式數碼行銷策略概述
- 消費者行為模式2.0 — 搜尋與分享的重要性
- 關係市場學及預准式行銷的概念，如何透過電郵推廣獲取更多客戶、轉化目標客戶及留住客戶
- 企業網站、電郵推廣、社群媒體與搜索引擎推廣的特點；相互結合的有效推廣方案
- 評估及改進整合式數碼行銷策略
- 電腦實習環節

---

課程編號：MDMGT1002700914A

## 網上社群及影音行銷

# Social Media and Video Marketing

上課日期：2014年2月22日(星期六) | 9:30am-5:00pm

影音行銷是常用的行銷管道，YouTube為全球最大的線上影音網站，每月有超過60萬段影片被觀看，平均每分鐘網网友上传超過20小時的影片，並且擁有超過3000個的內容合作商，許多個人和企業都利用YouTube平台做網路行銷。其他創新的影音廣告技術正在不斷發展，本課程將採用案例導入實際分組討論，從規劃到實際操作，著重於行銷技巧方面，以便學員掌握影音在網路上互動、分享、搜尋、內容的特性，透過線上影音廣告，使行銷更加精采、更富創意和更具成效！

### 課程內容：

- 社群媒體的發展，種類及最新動向
- 如何將網上社群及網絡納入企業的市場推廣計劃
- 透過社群媒體加強消費者對品牌的認知
- YouTube品牌行銷建立步驟
- YouTube行銷策略方法
- 網路影音行銷拍攝方向與類型
- 鏡位運用技巧及說明
- 影音行銷劇本規劃實務操作
- YouTube社群創建
- 電腦實習環節

課程編號：MDMGT1002700714A

## 中國網購市場秘技

# Winning Strategies for Online Shopping in China

上課日期：2014年3月15日(星期六) | 9:30am–5:00pm

網購的出現推動了中國的電子商務發展，購物的新理念讓消費者足不出戶就能享受購物的樂趣，因而出現了大量的網路買家，特別是年輕消費群體。中國網路購物市場總成交額的巨大增長顯示，網購已經成為社會主流消費方式。阿里巴巴旗下的天貓淘寶今年交易額已突破1萬億，相當於2011年中國社會消費品零售總額的5.4%，可見電子商務重要性已經不下於傳統零售業。雖然電子商務發展前景可觀，但目前傳統零售企業進軍電子商務卻非一帆風順。由於國外國內環境相差甚大，消費者購物習慣也截然不同。企業需不斷改進與制定國內市場方向，藉此適應國內不斷創新的網絡銷售模式。本課程由經驗導師，前網購平台業務總經理及網絡行銷專家共同設計，目的是讓本港企業管理層有效了解國內網購市場的現況及網絡內銷的發展機會和要訣。

### 課程內容：

- 網上購物的發展及模式
- 國內網上購物市場趨勢及網友購物行為須知
- 國內主要電子商務市場分析：淘寶網、天貓、京東如何選擇？
- 港商進入中國網購市集的SWOT分析
- 進軍國內網購市場要訣
- 香港商家案例：成功案例首度曝光，他們如何在中國成功開網店
- 電腦實習環節

### 導師簡介

**方健僑博士** DBA, MSc, MBA, BSSc, FCIM, FHKCS, FHKIoD, FPVCBS 香港理工大學企業發展院兼任教授

方博士為香港零售科技商會創會會長、香港無線科技商會前任主席及永遠名譽主席、香港無線發展中心主席、香港商業專業評審中心副會長，英國特許市務學會(香港)顧問及香港互動市務商會榮譽顧問，並曾出任多項公職，包括通訊事務管理局辦公室電訊服務用戶及消費者諮詢委員會委員，貿發局資訊及通訊科技諮詢委員會委員。

**黎文先生** 香港理工大學企業發展院客席講師

中國最大的企業對消費者購物網站，天貓(Tmall)前海外業務總經理。黎先生2004年加入淘寶網，負責建立淘寶香港作為開拓海外市場基地，專注為淘寶海外會員提供服務。2010年開始協助香港和國際品牌進駐天貓，讓他們可以透過B2C成功開拓國內市場。黎先生擁有八年中、港、台電子商貿平台經驗，當中包括市場行銷，買家習慣和賣家營運需求等。

**梁劍波先生** 香港理工大學企業發展院客席講師

梁先生歷任香港科技雜誌《e-zone》總編輯、香港經濟日報集團網站開發主管、澳門億亮傳媒集團的網站開發總監，擁有逾十年港、澳互聯網平台的營運經驗，當中包括內容管理、網站開發、使用者體驗優化及數碼行銷等。

**盧英偉先生** 香港理工大學企業發展院客席講師

盧先生曾任職商台互動市場推廣總監，主力為客戶提供互聯網創意營銷方案及顧問服務。盧先生有超過十年互聯網經驗，熟悉香港及國內互聯網環境，且有豐富的社交網站行銷經驗。

**課程優惠** 以下報名者可享9折優惠

公司或個人同時報讀2個課程者

香港工業專業評審局會員 (PVCHK)

總裁協會會員 (CEO Club)

英國特許市務學會 (香港) 會員

香港商業專業評審中心會員 (PVCBS)

理大校友或教職員

(優惠不可同時使用，如有任何爭議，本中心擁有最終決定權)

**證書** 學員完成課程可獲香港理工大學企業發展院頒發出席證書。

## 課程報名表格

課程查詢電話：3400 2773 / 3400 2754 傳真：2765 6323

本人欲報讀「數碼市場推廣課程系列」以下單元 (請以中文填寫，並在適當空格內加上“✓”)

### 第一部份：報讀單元

課程編號	課程名稱	日期及時間	報讀學員	
			①	②
MDMGT1002700814A	<input type="checkbox"/> 數碼內容整合推廣 Content Marketing and Integrated Digital Marketing	18/1/2014 (Sat), 9:30am–5:00pm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MDMGT1002700914A	<input type="checkbox"/> 網上社群及影音行銷 Social Media and Video Marketing	22/2/2014 (Sat), 9:30am–5:00pm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MDMGT1002700714A	<input type="checkbox"/> 中國網購市場秘技 Winning Strategies for Online Shopping in China	15/3/2014 (Sat), 9:30am–5:00pm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
學費 <input type="checkbox"/> HK\$1,580    9折優惠學費 <input type="checkbox"/> HK\$1,422		合共：		

### 第二部份：報讀學員個人資料

① 姓名：(英文) \_\_\_\_\_ (Mr./Miss/Ms) (中文) \_\_\_\_\_ (先生/小姐/女士)

公司名稱：\_\_\_\_\_ 職位：\_\_\_\_\_

公司電話：\_\_\_\_\_ 聯絡電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

聯絡電郵：\_\_\_\_\_ 聯絡地址：\_\_\_\_\_

② 姓名：(英文) \_\_\_\_\_ (Mr./Miss/Ms) (中文) \_\_\_\_\_ (先生/小姐/女士)

公司名稱：\_\_\_\_\_ 職位：\_\_\_\_\_

公司電話：\_\_\_\_\_ 聯絡電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

聯絡電郵：\_\_\_\_\_ 聯絡地址：\_\_\_\_\_

**業務性質：**  製造  貿易  金融服務  保險  商業服務  建築  教育  政府  公共服務  半官方機構  
 其他，請註明：\_\_\_\_\_

**資訊來源：**  英國特許市務學會 (香港)  郵寄之宣傳單張  本中心網頁  本中心電郵  朋友推介  
 商會會訊，請註明：\_\_\_\_\_  其他，請註明：\_\_\_\_\_

**有興趣報讀人士，請填妥報名表格，傳真至2765 6323香港理工大學報名，然後連同學費寄往：香港理工大學陳鮑雪瑩樓7樓QR702室企業發展院甄小姐收。課程費用請以劃線支票支付(支票抬頭『香港理工大學』，並在背後寫上姓名及課程編號)。**

註：1) 所有報名須以繳費作實。2) 為能將收據盡快發給學員，每一課程請以獨立的劃線支票繳費 3) 除活動取消、改期或報名不被取錄外，所繳費用，恕不退回。

如不欲收到香港理工大學的課程資料，請列明貴公司名稱並傳回2765-6323。  如重複收到此課程的郵遞單張，請列明貴公司名稱並傳回2765-6323。

**收集個人資料的私隱聲明** 有關本中心的收集個人資料私隱聲明之詳細內容，請親臨本中心索取 (香港理工大學陳鮑雪瑩樓7樓QR702室) 或瀏覽本中心網頁(www.polyu.edu.hk/ife)。

電郵：ife.cdt@polyu.edu.hk

網址：http://www.polyu.edu.hk/ife