

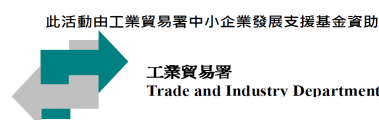
主辦機構:



承辦機構:



資助機構:



「發展 ODM，推動產品創新，開拓品牌之路個案」會議 及「製造業創二代 - 前路與荊棘」論壇

[2013年2月25日 (星期一)、下午 2:00-5:30、地點：香港生產力促進局]

得到香港特別行政區政府工業貿易署中小企業發展支援基金的資助，香港工業專業評審局正聯同香港生產力促進局推行名為「籌辦“抗逆境，棄舊變革化危機；研良品，創新升轉拓市場一力創驕陽”電視節目及會議」之項目。這個半天的會議及論壇是此項目其中之重要活動，會議主題為如何由原設備製造 (OEM) 轉型至原設計 (ODM) / 原創品牌 (OBM) 及產品創新。而論壇則以第二代工業家如何面對企業內外困難，以創新思維、無窮毅力，為企業闖出新一頁。

會議及論壇成功邀請到本地著名品牌企業掌舵人及多位創二代企業家參與演講及個案分享，與業界共享產品創新、開拓品牌之路及成功承傳與推動企業邁進新紀元之經驗。萬勿錯過！

會議及論壇詳情:



日期：	2013年2月25日 (星期一)
時間：	下午 2 時正至下午 5 時 30 分 (下午 1 時 45 分開始登記)
地點：	九龍達之路 78 號香港生產力促進局大樓 1 樓多功能廳
語言：	粵語
人數：	170 人
對象：	主管級行政人員、董事總經理、高級管理人員、新世代工業家及企業接班人、產品開發及市務人員
費用：	免費

研討會議程:

1:45 - 2:00pm	登記入座
2:00 - 2:05pm	開幕致辭 - 香港工業專業評審局主席劉志偉先生
2:05 - 2:15pm	頒贈紀念品
2:15 - 4:15pm 發展 ODM，推動產品創新，開拓品牌之路個案」會議	
2:20 - 2:50pm	尋機遇，謀對策 - 品牌發展之路 (環球鐘錶貿易有限公司董事王堅全先生) 2008 年環球鐘錶開始在內地推廣自家品牌「查爾斯寶」手錶系列，在北京、武漢及昆明等地均有銷售點。 
2:55 - 3:25pm	工業、市場推廣和品牌三者合一 - 創新的品牌經營策略 (德國寶 (香港) 有限公司董事長陳國民博士) 德國寶於 1982 年成立，專門生產、批發及零售一系列優質電器、廚櫃及廚房設備，是電器及廚櫃行業極具影響力的企業之一，德國寶的自家品牌「德國寶」及「德國寶廚櫃」是中港兩地著名品牌。 
3:30 - 4:00pm	成功的品牌創建的策略 (雅芳婷有限公司董事副總經理梁淑文女士) 中國及香港最大型的家紡企業「雅芳婷」品牌於 1983 年創立，發展至今集團銷售版圖已從香港、中國、擴展至東南亞、歐洲、美國及加拿大等國家，並擁有超過二百五十個零售點。目前為全港最著名及最有價值的香港名牌之內一，其市場佔有率超過百份之五十，更一直成功穩佔全港高級床品市場連年銷量冠軍。 

主辦機構:



承辦機構:



Hong Kong
Productivity Council
香港生產力促進局

資助機構:

此活動由工業貿易署中小企業發展支援基金資助



工業貿易署
Trade and Industry Department

4:00 - 4:15pm

小休

4:20 - 5:30pm

「製造業創二代 - 前路與荊棘」論壇



主持人:

香港工業專業評審局副主席劉健華博士

劉健華博士是鉸資有限公司創辦人，公司成立於 1985 年，初時主力原設備及原設計製造生產，九十年代初開始發展自家品牌，是香港其中一間具全方位發展的鐘錶企業，近期更專注推廣鐘錶業的品牌發展。

嘉賓講者:

福田科技有限公司董事總經理查毅超博士

1988 年自美畢業後，返港加入福田，打理家族生意，並推動一系列鞏固公司基礎的改革：生產系統電腦化、統一產品系列、在多方面的持續發展；進一步增強公司的生產及發展能力。透過不斷的收購使公司從原設備製造(OEM)走向原設計製造(ODM)，再繼而走向原品牌製造(OBM)，成功擁有自己的品牌，在世界家用磅秤市場上擁有相當的佔有率。



醫科創健有限公司董事陳偉傑先生

是一家提供潔淨室服務的醫療設備製造商，在熱塑性塑膠、有機矽和鈦鎳合金產品的工程領域具有專長。該公司專注於對製造服務合同進行垂直整合，從小批量試生產到生產數百萬美金零部件的大規模全面生產。陳先生成功協助家族從傳統之鐘錶零件業務進軍高增值醫療器械業務。

海興金屬有限公司副董事長梁詩雅小姐

成立於 1978 年。是一家大型專業生產壓鑄鋅合金、鋁合金材料的廠商。公司的銷售網遍及珠江三角洲，產品品質深受廣大使用者好評。梁小姐現正接手打理家族生意，帶領公司發展成為世界級金屬原料服務商，為客戶提供一站式服務，憑著垂直結合經營方式，達致提高生產力及競爭能力，並自創品牌，躋身於國際行列。



猛利安實業有限公司董事總經理馮敬堯先生

公司成立於 1983 年，是禮品、紀念品及贈品、燈飾、變壓器、塑膠聖誕裝飾品、聖誕燈飾、人造聖誕樹、萬聖節用品的生產商。近年，馮先生成功為企業轉型升級為原設計 (ODM) 商，開創品牌、開拓新的市場營銷模式和渠道，開發具中國特色之另類節日禮品。

如有興趣參加之會員，請填妥回條並於 2013 年 2 月 20 日（星期三）或之前傳真回香港生產力促進局（傳真號碼：2788-5543）。

如有任何查詢，請致電香港生產力促進局 2788-5786 或 2788-5592 或 2788-6119 聯絡。

「在此刊物上／活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署或中小企業發展支援基金及發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金（機構支援計劃）評審委員會的觀點。」

發送者：香港生產力促進局 香港九龍達之路 78 號生產力大樓 電話：(852) 27885786
電郵：emilyyeung@hkpc.org。

主辦機構:



P V C H K

The Professional Validation Council of
Hong Kong Industries
香港工業專業評審局

承辦機構:



Hong Kong
Productivity Council
香港生產力促進局

資助機構:

此活動由工業貿易署中小企業發展支援基金資助



工業貿易署
Trade and Industry Department

請於 2013 年 2 月 20 日 (星期三) 或之前傳真回協會秘書處 2788-5543

「發展ODM，推動產品創新，開拓品牌之路個案」會議 及「製造業創二代 - 前路與荊棘」論壇

報名表

請以正楷填寫此表格 Please complete this form in BLOCK LETTERS.

甲部 (Part A) 申請者資料 Applicant Information :

中文姓名 (先生/小姐/太太/女士*) : Chinese Name (Mr./Miss/Mrs./Ms*) :			
英文姓名 : Name in English :	姓 last name	名 first name	(必須與香港身份證/護照相同 Must be the same as shown on ID card/Passport)
公司名稱 : Company Name :			
職位 : Position :			
辦事處電話 : Office Telephone :		手提電話 : Mobile No. :	
電郵地址 : E-mail Address :		傳真 : Fax :	
通訊地址 : Correspondence Address :			

*Please delete whichever inappropriate / 請刪去不適用者

聲明 Declaration :

本人聲明在此報名表格及隨附文件所載的資料，依本人所知均屬完整真確。

I declare that all information provided in this enrolment form and the attached documents are, to the best of my knowledge, accurate and complete.

本人同意如本人獲取錄，本人當遵守生產力局的規則。

I consent that if admitted, I will comply with all the Rules and Regulations stipulated by the Council.

本人已細閱報名表的重要通知，並明白所有“重要通知”內容均以本局綜合研討會單張及網頁之最後更新版本為依歸。

I have read and understood the “Important Note” in this enrolment form is subject to revisions in the symposium pamphlets and the latest updates in the Council's website.

申請者簽名

Applicant's Signature :

日期

Date :

重要通知:

1. 報名表(可用影印本)。
2. 本局已實施個人資料(私隱)政策，有關資料單張可於報名處索閱，或閣下可與本局個人資料管理主任查詢。
3. 申請者可提名他人代替其本人出席會議及論壇，惟事先須得本局同意。
4. 香港生產力促進局保留在任何情況下及以任何原因拒絕任何研討會申請的權利。
5. 香港生產力促進局保留在任何情況下更改研討會內容、授課地點、日期及時間的權利。

IMPORTANT NOTE:

1. Course form (or photocopy) before course commence, otherwise enrolment would be rejected.
2. HKPC has adopted a Personal Data (Privacy) Policy. Information about the policy is available at HKPC enrolment counters for collection. You may also contact our Personal Data Controlling Officer for further details.
3. An applicant may, subject to approval from HKPC, nominate a person to attend the conference and forum on his/her behalf.
4. HKPC reserves the right to reject any application in any circumstances and for whatever reasons.
5. HKPC reserves the right to change the contents, venue and / or time as necessary.