



85折優惠

公司或個人同時
報讀任何3個或
以上課程

數碼市場推廣課程系列 (第七期)

Digital Marketing Programme Series (7th Intake)

電腦及互聯網已成為今日生活的一部分，加上各種「數碼媒體」的出現，新的「數碼市場推廣」(又稱互聯網營銷)亦隨之誕生。相對於傳統的市場推廣，「數碼市場推廣」具有低成本、互動性強、反應快、傳播性廣、無時間及地域限制等優點，所以無論是「網路經濟」或「實體經濟」，「數碼市場推廣」已成為當今市場推廣計劃不可或缺的一環。

Mobile Marketing and Commerce

流動行銷實務與商務趨勢

Social Media and Viral Marketing

電子推廣奇招：網上社群及病毒行銷

Essentials of Search Engine Marketing

如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌(初階)

Search Engine Marketing and Web Analytics

搜索引擎推廣及流量分析(進階)

Digital Integrated Marketing

數碼整合市場推廣

課程對象

- 從事營銷、市場推廣及公關行業人士
- 企業行政人員

上課地點

香港理工大學

開課日期

2012年10月13日

本課程已獲批

英國特許市務學會(香港)CPD學時

學員心聲

“我最近參加了一個由香港理工大學開辦有關搜索引擎優化(SEO)和搜索引擎競價排名(PPC)的課程，為公司在市場推廣方面帶來不少幫助。身為熱愛科技的人，本以為自己對SEO和PPC已有相當的認識，但是參加課程後，才發現自己已經遺忘了許多實用的知識和技巧，更有些知識和技巧是我從來沒有接觸過的。完成課程後，我將這些知識應用在公司的業務推廣上，不但令公司網頁的點擊率上升了百分之三十，公司在搜索引擎的排名名單亦跳升了幾級。因此，我誠意向從事市場營銷的朋友及企業推薦這個課程，因為你所花費的金錢及時間絕對物有所值！多謝香港理工大學！”

時昌迷你倉行政總裁 時景恆先生

協辦機構



認可機構



本課程正申請學分

課程編號：MDMGT10027001

流動行銷實務與商務趨勢 Mobile Marketing and Commerce

2012年10月13日(星期六) | 1:00–7:00 pm

全球手提電話用戶已突破60億大關，大大超越固網用戶，流動行銷及商務的潛力及市場規模不容忽視。流動行銷更打破地域限制，整合online網上與網下的消費，讓網上社群，變成真正的消費者！最關鍵的流動行銷實務，最被看好的商務趨勢。學員將可從本課程了解流動行銷及商務的運作、所帶來的機遇，以及如何規劃和推行高效的流動網絡行銷計劃。

課程內容：

- 科技融合的趨勢及流動行銷與商務的發展
- 流動行銷的應用範圍：手機內容、行動網誌、使用者創作內容、社交網絡、投票、手機遊戲、短訊、多媒體訊息服務、條碼和電子優惠券等
- 熱門的流動行銷技術介紹：QR Code 條碼、適地性服務 (Location-based Service)、擴增實境 (Augmented Reality) 與 NFC 近場通訊的應用
- 行銷創意與工具運用：用APP做行銷及品牌案例分享
- APP的上架與推廣：如何在 iPhone Apps Store 及 Android Market 突圍而出
- 如何選擇：建立 Mobile App 及 HTML5 Mobile Site/ Ads 的不同考慮
- 雲端應用 (Cloud Computing) 及流動支付 (Mobile Payment) 技術的整合
- 建立流動行銷的客戶數據庫和相關法律

課程編號：MDMGT10027002

電子推廣奇招：網上社群及病毒行銷 Social Media and Viral Marketing

2012年10月20日(星期六) | 1:00–7:00 pm

「連繫」是互聯網的一大特性，大家因同一個目的、同一種興趣嗜好而連繫在一起，這就形成了「社群」。由於網上社群的發展潛力非常大，因此近年在網上不斷出現不同類型的社群網站，形成一種人脈的建立及行銷推廣的新勢力；究竟社群網站有什麼優勢？又有什麼值得投資的地方？

課程內容：

- 社群媒體的發展，種類及最新動向
- 如何將網上社群及網絡納入企業的市場推廣計劃
- 透過社群媒體加強消費者對品牌的認知
- Facebook, Youtube, Twitter 及 Weibo 等社群媒體的推廣應用及案例分享
- 如何成功利用 Facebook 專頁 (Page)、應用程式、廣告，遊戲及活動推廣業務
- 網上口碑 (Online word-of-mouth) 與病毒行銷 (Viral marketing)
- 如何利用槓桿原理對網上社群進行病毒行銷
- O2O 所帶來的 Social CRM 革命
- 社群與手機 (Mobile) 的結合
- 網上公關及危機管理 (Crisis Management)
- 電腦實習環節

課程編號：MDMGT10027003

如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌(初階) Essentials of Search Engine Marketing

2012年11月3日(星期六) | 1:00–7:00 pm

實用工作坊將提供市務人員一個結構化的課程，通過有效的搜索引擎優化 (SEO) 和搜索引擎競價排名 (PPC)，改善搜索引擎的排名結果，從而增加產品和服務的曝光率，吸引更多客源。課程同時公開搜索引擎排名的關鍵因素，並解構競價排名成功的秘訣。

本課程適合公司負責人及市場部主管參加。

課程內容：

- SEM 下的搜索引擎優化 (SEO) 和搜索引擎競價排名 (PPC)
- 了解成功自然搜索 (natural search) 策略的關鍵組成部分
- 網上公關 (Online PR) 與 SEO
- 關鍵字廣告 (Keyword Advertising) 的點擊付費的排名因素
- 制定適當的預算及評估過程
- 如何撰寫最有效的關鍵字廣告 (Ad Text)
- SEM 在國際及多語文應用上應注意的事項
- 十大 SEO 的排名因素
- 語句的分析和在頁優化 (on-page optimization)
- 如何選擇最適合的關鍵字
- 綜合式的 SEM 行動計劃
- 電腦實習環節

課程編號：MDMGT10027004

搜索引擎推廣及流量分析(進階) Search Engine Marketing and Web Analytics

2012年11月10日(星期六) | 1:00–7:00 pm

承接『如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌(初階)』課程，本課程深入探討搜尋引擎優化SEO的更多因素及網站整體結構對SEO的影響。此外亦針對搜索引擎競價排名PPC的策略進行更深入的討論及分享。

本課程亦分享進行搜尋引擎優化後如何利用Google Analytics分析網站數據，以及進一步改善網站的轉化率(Conversion Rate)。

本課程適合公司負責人及市場部主管參加或對網站內容編寫及對HTML有認識的人士修讀。

課程內容：

- 30大SEO的排名因素
- 了解PPC的銷售轉化(Conversion)
- 免費SEO工具的運用
- Google Analytics簡介
- 網站結構與SEO的關係
- Google Analytics的功能示範
- 進階PPC設定及運用
- 電腦實習環節

課程編號：MDMGT10027005

數碼整合市場推廣 Digital Integrated Marketing

2012年11月24日(星期六) | 1:00–7:00 pm

數碼媒體日新月異，各俱不同特性。數碼市場推廣專家教你如何掌握及結合當中的特質而勝出這場戰爭，建立客戶關係並提升推廣效益。課程將解說市場營銷與各種主流數碼媒體的關係，同時解構如何制訂切合實際需要的整合式目標及策略，藉以改善推廣效能。

課程內容：

- 數碼媒體的特性及數位整合市場推廣的概述
- 消費者行為模式 2.0：從AIDMA到AISAS
- 關係市場營銷的主要概念及預准式營銷概念
- 什麼是多項信息推廣活動
- 利用接受電子郵件推廣獲得更多客戶、轉化目標客戶及留住客戶
- 電子郵件推廣，企業網站，社群媒體及搜索引擎推廣的特點，及有效結合
- 評估及改進整合市場推廣
- 實習環節：包括使用電腦教授有關整合市場推廣及電子郵件推廣的工具及技巧

導師簡介

方健僑先生 香港理工大學企業發展院兼任副教授

方先生為香港零售科技商會創會會長、香港無線科技商會前任主席及永遠名譽主席、香港無線發展中心主席、香港商業專業評審中心副會長，英國特許市務學會(香港)顧問及香港互動市務商會榮譽顧問，並出任多項公職，當中包括通訊事務管理局辦公室電訊服務用戶及消費者諮詢委員會委員，及貿發局資訊及通訊科技諮詢委員會委員。

章濤先生 香港理工大學企業發展院客席講師

章先生為香港無線科技商會主席，亦為通域存網有限公司(UDomain)創辦人及行政總裁，其創辦之公司以網頁寄存及功能變數名稱註冊為主，服務超過10,000間企業，是香港現今最大的網頁寄存公司之一，業務遍及中港台。章先生於2007年加入商業電台，成立商業電台附屬機構「商台互動」，期間擔任商台互動總經理一職，現為商台互動顧問。

陳宇燊先生 香港理工大學企業發展院客席講師

陳先生現任商台互動顧問，並於2009年至2012年間出任商台互動銷售及市場推廣總監一職，負責網上電台的推廣策略與執行。陳先生擁有十年互聯網營銷及推廣經驗，並曾於國內設立軟件開發公司，公司後期成為Google香港區關鍵字指定廣告代理商。

梁勁斌先生 香港理工大學企業發展院客席講師

梁勁斌先生是綠蕃茄有限公司(Green Tomato Limited)首席營運總監和Hotmob有限公司執行董事。梁先生亦是TalkBox有限公司執行董事，主要業務TalkBox Voice Messenger服務，全球用戶超過600萬，並於2011年亞太資訊及通訊科技獎(APICTA 2011)中奪得最佳通訊大獎。

盧英偉先生 香港理工大學企業發展院客席講師

盧先生曾任職商台互動市場推廣總監，主力為客戶提供互聯網創意營銷方案及顧問服務。盧先生有超過十年互聯網經驗，熟悉香港及國內互聯網環境，且有豐富的社交網站行銷經驗。

課程優惠 A. 以下報名者可享 85 折優惠
✓ 公司或個人同時報讀任何 3 個或以上課程者

B. 以下報名者可享 9 折優惠
✓ 公司或個人同時報讀任何 2 個或以上課程者
✓ 英國特許市務學會 (香港) 會員
✓ 香港零售管理協會會員 (HKRMA)
✓ 香港互聯網註冊管理有限公司會員 (HKIRC)

✓ 香港工業專業評審局會員 (PVCHK)
✓ 香港商業專業評審中心會員 (PVCBS)
✓ 總裁協會會員 (CEO Club)
✓ 理大校友及教職員

(優惠不可同時使用, 如有任何爭議, 本中心擁有最終決定權)

證書 學員完成個別單元可獲香港理工大學企業發展院及英國特許市務學會 (香港) 頒發出席證書。

課程報名表格

查詢: 3400 2773 / 3400 2756

傳真: 2765 6323

本人欲報讀「數碼市場推廣課程系列」課程以下單元 (請以中文填寫, 並在適當空格內加上“✓”)

第一部份: 報讀單元

課程編號	課程名稱	日期及時間	學費 (HK\$)	9 折優惠學費 (HK\$)	85 折優惠學費 (HK\$)	報讀學員
MDMGT-10027001	Mobile Marketing and Commerce 流動行銷實務與商務趨勢	13/10/2012 (Sat) 1:00-7:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	① ② ③ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MDMGT-10027002	Social Media and Viral Marketing 電子推廣奇招: 網上社群及病毒行銷	20/10/2012 (Sat) 1:00-7:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	① ② ③ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MDMGT-10027003	Essentials of Search Engine Marketing 如何利用搜索引擎增加客源及推廣品牌 (初階)	3/11/2012 (Sat) 1:00-7:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	① ② ③ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MDMGT-10027004	Search Engine Marketing and Web Analytics 搜索引擎推廣及流量分析 (進階)	10/11/2012 (Sat) 1:00-7:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	① ② ③ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
MDMGT-10027005	Digital Integrated Marketing 數碼整合市場推廣	24/11/2012 (Sat) 1:00-7:00pm	<input type="checkbox"/> \$1,580	<input type="checkbox"/> \$1,422	<input type="checkbox"/> \$1,343	① ② ③ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
合共:						

第二部份: 報讀學員個人資料

① 姓名: (英文) _____ (Mr./ Miss/ Ms) (中文) _____ (先生 / 小姐 / 女士)
香港身份證號碼: (頭4位數目字) _____ xxx(x) 公司名稱: _____ 職位: _____
公司電話: _____ 聯絡電話: _____ 傳真: _____
聯絡電郵: _____ 聯絡地址: _____

② 姓名: (英文) _____ (Mr./ Miss/ Ms) (中文) _____ (先生 / 小姐 / 女士)
香港身份證號碼: (頭4位數目字) _____ xxx(x) 公司名稱: _____ 職位: _____
公司電話: _____ 聯絡電話: _____ 傳真: _____
聯絡電郵: _____ 聯絡地址: _____

③ 姓名: (英文) _____ (Mr./ Miss/ Ms) (中文) _____ (先生 / 小姐 / 女士)
香港身份證號碼: (頭4位數目字) _____ xxx(x) 公司名稱: _____ 職位: _____
公司電話: _____ 聯絡電話: _____ 傳真: _____
聯絡電郵: _____ 聯絡地址: _____

業務性質: 製造 貿易 金融服務 保險 商業服務 建築 教育 政府 公共服務 半官方機構
 其他, 請註明: _____

資訊來源: 英國特許市務學會 (香港) 郵寄之宣傳單張 本中心網頁 本中心電郵 朋友推介
 商會會訊, 請註明: _____ 其他, 請註明: _____

有興趣報讀人士, 請填妥報名表格, 傳真至 2765 6323 香港理工大學報名, 然後連同學費寄往: 香港理工大學陳鮑雲瑩樓 7 樓 QR702 室企業發展院。課程費用請以劃線支票支付 (支票抬頭『香港理工大學』, 並在背後寫上姓名及課程編號)。

註: 1) 所有報名須以繳費作實。2) 為能將收據盡快發給學員, 每一課程請以獨立的劃線支票繳費 3) 除活動取消、改期或報名不被取錄外, 所繳費用, 恕不退回。

如閣下希望就上述課程為 貴公司/機構員工提供企業培訓 (亦可作輕微修改),
歡迎致電 3400 2754 (甄小姐) 或 3400 2756 (廖小姐) 聯絡。

如不欲收到香港理工大學的課程資料, 請列明貴公司名稱並傳回 2765-6323。 如重複收到此課程的郵遞單張, 請列明貴公司名稱並傳回 2765-6323。

收集個人資料的私隱聲明 有關本中心的收集個人資料私隱聲明之詳細內容, 請親臨本中心索取 (香港理工大學陳鮑雲瑩樓 7 樓 QR702 室) 或瀏覽本中心網頁 (www.polyu.edu.hk/medc)。

電郵: mdgo@inet.polyu.edu.hk

網址: http://www.polyu.edu.hk/medc