

突破瓶頸、持續發展系列

詳情及報名

完成相關單元，可申請香港工業專業評審局(PVCHK)及
香港商業專業評審中心(PVCBS)認可學時
(最多 20 個學時，請參見「詳情及報名」內容)

企業發展至某一階段，常出現明顯的瓶頸困局，要再往前擴展每每出現各種不同類型的困難，包括改革的靈活策略、有效的資源運用、人才編制發展及品牌提升等。企業有效地突破發展的瓶頸，從而革新及振興，是首腦及高層管理人員必須認識及掌握的課程。

本系列各單元將針對公司領導階層的需要，分析如何在競爭激烈的市場切入點，令產品及服務提供卓越精準價值給用家，從而更具競爭力、生命力及盈利能力；透過創意思維管理，以及分析如何改善公司盈虧的關鍵領域，使學員清楚瞭解在競爭激烈的市場穩步獲勝的綱領和突破瓶頸的可行性。

目標學員

- 企業首腦及高層管理人員
- 銳意改革高層管理人員
- 參與制定企業策略人員

課程內容

1. CEO 永續發展經營之道 (第四期)

講者：

林炎炳博士 – “1010” 電訊品牌創辦人

文國柱先生 – 曾任流動網絡營運商執行副主席

開課日期：2011 年 11 月 12 日、19 日及 26 日 (星期六)

2. 服務重塑創建優越品牌

講者：

阮北勝先生 - 曾領導被譽為在美國保險業中具有「自我定向工作小組」先鋒的企業

開課日期：2011 年 12 月 3 日、10 日及 17 日 (星期六)

3. 人才管理及繼任規劃

講者：

鄒兆鵬博士 - 其中一位獲載入美國 International WHO's WHO 世界名人錄之華人

開課日期：2012 年 2 月 11 日、18 日及 25 日 (星期六)

查詢：

3400-2752 (何先生) 或 3400-2776 (許小姐)